

# Media-Info 2019



Fachzeitschrift	2 – 10
Website	11 – 14
Newsletter	15
Weiterbildungsführer	17

Mit Sonderheft  
»Podologie am Limit?«  
als 7. Ausgabe!

Weitere Informationen unter  
[www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de)  
[www.der-fuss.de/weiterbildung](http://www.der-fuss.de/weiterbildung)

## Ihre Ansprechpartner:

### Anzeigen



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbemarkt  
☎ (05 11) 35 31 98 30  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt  
☎ (05 11) 35 31 98 32  
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

### Redaktion



**Thomas Schmidt**

Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-11  
Thomas.Schmidt@der-fuss.de



**Annette Switala**

Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-12  
Annette.Switala@der-fuss.de



**Christina Baumgartner**


Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-13  
Christina.Baumgartner@der-fuss.de


**Wir freuen uns auf das  
Gespräch mit Ihnen!**

Anzeigen:  
Verlagsbüro Sibylle Lutz  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69  
[www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de)  
fuss@der-fuss.de

- Titel:** DER FUSS – Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit der höchsten verbreiteten Auflage und dem größten Abonnen-  
tenanteil ist DER FUSS Marktführer im Bereich Podologie/Fußpflege in  
Deutschland. DER FUSS bietet fundiertes, medizinisches Fachwissen  
und hohen praktischen Nutzwert. Die medizinischen Fachbeiträge in  
DER FUSS haben immer Bezug zum Fuß. In ihnen wird anatomisches,  
physiologisches und dermatologisches Wissen vermittelt. Dabei wird  
Wert auf den ganzheitlichen Körper-Ansatz gelegt.  
In DER FUSS findet der Podologe/Fußpfleger Anwendungs- und  
Versorgungsbeispiele aus der Praxis, die ihm – basierend auf den  
medizinischen Erkenntnissen – Lösungen für seinen Alltag zeigen.  
Steuerliche, juristische und betriebswirtschaftliche Tipps für die  
Praxisführung, Verbands- und Berufspolitische Themen, Ratschläge  
über den Umgang mit Kunden, Patienten und Mitarbeitern machen  
die Zeitschrift DER FUSS zu einer Pflichtlektüre für jeden  
Praxisinhaber.  
Bei den Lesern von DER FUSS handelt es sich überwiegend um die  
Praxisinhaber, die Entscheider über Verbrauchsmaterialien und  
Investitionsgüter.
- 3 Zielgruppe:** DER FUSS ist die Fachzeitschrift für Podologen und Fußpfleger
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich (alle 2 Monate), Mitte des Monats, mit einer  
Sonderausgabe, 2019 zum Thema »Podologie am Limit?«
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang /Jahr:** 70. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland **58,42 €** (inkl. MwSt. und Versandkosten)  
Ausland **61,60 €** (ohne MwSt., inkl. Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis **10,00 €** (zzgl. MwSt. und Versandkosten)
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Deutschen Verbandes für Podologie (ZFD) e.V.
- 9 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
www.maurer-fachmedien.de  
Kontakt@maurer-fachmedien.de
- 11 Herausgeber:** Deutscher Verband für Podologie (ZFD) e.V.
- 12 Verkaufsleitung  
Werbemarkt:** Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 13 Redaktion:** Thomas Schmidt (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11  
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13  
Annette Switala, Tel. (0 73 31) 3 07 08-12
- 14 Umfangsanalyse:** 2017 = 7 Ausgaben  
(inkl. einer Sonderausgabe)  
Format der Zeitschrift: DIN A 4  
Gesamtumfang: 380 Seiten = 100,0 %  
Redaktioneller Teil: 291 Seiten = 77,0 %  
Anzeigenteil: 89 Seiten = 23,0 %  
davon Stellen- u.  
Gelegenheitsanzeigen: 4 Seiten = 4,0 % vom Anz.-Umfang  
Beilagen: 25 Stück  
davon Teilbeilagen: 0 Stück

- 1 Auflagenkontrolle:** 
- 2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)
- Druckauflage:** 8500
- ▶ **Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 8341 davon Ausland: 203
- ▶ **Verkaufte Auflage:** 6373 davon Ausland: 181  
- Abonnierte Exemplare: 6272 davon Mitgliederstücke: 4490  
- Sonstiger Verkauf: 101  
- Einzelverkauf: –
- ▶ **Freistücke** 1969
- ▶ **Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 159
- 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**
- | Wirtschaftsraum                        | Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage<br>in % | Exemplare   |
|--|--|-------------|
| Inland                                 | 97,5   | 8138        |
| Ausland                                | 2,5  | 203         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b> | <b>100,0</b>   | <b>8341</b> |
- 3.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten + Bundesländern:**
- |                      |                        | in %         | Exemplare   |
|----------------------|------------------------|--------------|-------------|
| Nielsen-Gebiet I     | Schleswig-Holstein     | 3,2          | 260         |
|                      | Hamburg                | 1,9          | 155         |
|                      | Niedersachsen          | 7,5          | 610         |
|                      | Bremen                 | 0,8          | 65          |
| Nielsen-Gebiet II    | Nordrhein-Westfalen    | 26,2         | 2132        |
| Nielsen-Gebiet III A | Hessen                 | 8,0          | 651         |
|                      | Rheinland-Pfalz        | 6,5          | 529         |
|                      | Saarland               | 2,8          | 228         |
| Nielsen-Gebiet III B | Baden-Württemberg      | 10,1         | 822         |
| Nielsen-Gebiet IV    | Bayern                 | 13,2         | 1074        |
| Nielsen-Gebiet V     | Berlin                 | 2,6          | 212         |
| Nielsen-Gebiet VI    | Mecklenburg-Vorpommern | 2,3          | 187         |
|                      | Brandenburg            | 2,2          | 179         |
|                      | Sachsen-Anhalt         | 4,9          | 399         |
|                      | Thüringen              | 1,7          | 138         |
| Nielsen-Gebiet VII   | Sachsen                | 6,1          | 496         |
|                      |                        | <b>100,0</b> | <b>8138</b> |
- Kurzfassung der Erhebungsmethode**
- Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  - Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 8341 = 100,0 %, davon in der Untersuchung nicht erfasst = 0,0 %
  - Stichprobe: Totalerhebung
  - Zielperson der Untersuchung: entfällt
  - Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018
  - Durchführung der Untersuchung: Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.der-fuss.de/erhebungsmethode](http://www.der-fuss.de/erhebungsmethode) eingesehen werden.

Ausgabe	Termine	Themen*	Messen/Ausstellungen
<b>1/2</b> <b>Januar/</b> <b>Februar</b>	Erscheinungstermin: 15.01.2019 Anzeigenschluss: 13.12.2018 Druckunterlagen: 21.12.2018	<b>Schuh und Fuß</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Beispiele von Schuhversorgung (Diabetes, Rheuma, u.a.)</li> </ul>	<b>Akzente Frühjahr</b> , Sindelfingen, 16. – 17.2.2019 <b>Beauty Forum Swiss</b> , Zürich, 2. – 3.3.2019
<b>3/4</b> <b>März/</b> <b>April</b>	Erscheinungstermin: 15.03.2019 Anzeigenschluss: 20.02.2019 Druckunterlagen: 1.03.2019	<b>Praxisführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxis- und Mitarbeiterführung</li> <li>• Betriebswirtschaftlicher Hintergrund</li> </ul>	 <b>Beauty International</b> Düsseldorf, 29. – 31.3.2019 <b>Gut zu Fuss</b> , Stuttgart, 13. – 14.4.2019 <b>Cosmetica</b> , Stuttgart, 13. – 14.4.2019
<b>5/6</b> <b>Mai/</b> <b>Juni</b>	Erscheinungstermin: 16.05.2019 Anzeigenschluss: 18.04.2019 Druckunterlagen: 2.05.2019	<b>In Bewegung bleiben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• »Natürliches Gehen«</li> <li>• Der menschliche Gang</li> </ul>	<b>Deutscher Wundkongress</b> , Bremen, 10. – 12.5.2019 <b>Beauty Forum</b> , Leipzig, 18. – 19.5.2019 <b>Cosmetica</b> , Frankfurt, 29. – 30.6.2019
<b>7/8</b> <b>Juli/</b> <b>August</b>	Erscheinungstermin: 13.07.2019 Anzeigenschluss: 18.06.2019 Druckunterlagen: 28.06.2019	<b>Diabetes mellitus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Erkenntnisse in der Diabetesforschung</li> <li>• Umsetzung in therapeutische Maßnahmen</li> </ul>	<b>Cosmetica</b> , Hannover, 31.8. – 1.9.2019
<b>9/10</b> <b>September/</b> <b>Oktober</b>	Erscheinungstermin: 13.09.2019 Anzeigenschluss: 21.08.2019 Druckunterlagen: 30.08.2019	<b>Die Haut</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hautfarbe und Hautbeschaffenheit</li> <li>• Behandlung und Pflege</li> </ul>	 <b>FUSS 2019</b> 25. FACHKONGRESS UND FACHAUSSTELLUNG 11./12. Oktober, Stadthalle Kassel  <b>ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK</b> Internationale Fachmesse und Kongress, Köln, 18. – 19.10.2019 <b>Beauty Forum</b> , München, 26. – 27.10.2019
<b>Sonderheft</b> <b>2019</b>	Erscheinungstermin: 7.10.2019 Anzeigenschluss: 11.09.2019 Druckunterlagen: 20.09.2019	<b>»Podologie am Limit?«</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle und Aufgabe im interdisziplinären Behandlungsteam</li> <li>• Wo steht der Beruf? Wohin muss er sich entwickeln?</li> <li>• Therapeuten am Limit: Gründe und Abhilfe</li> <li>• Nachwuchssituation – Heute und morgen</li> <li>• Weiterbildung (z.B. Bachelor)</li> <li>• Weiterentwicklung und Attraktivität des Berufes</li> </ul>	
<b>11/12</b> <b>November/</b> <b>Dezember</b>	Erscheinungstermin: 15.11.2019 Anzeigenschluss: 22.10.2019 Druckunterlagen: 30.10.2019	<b>Anatomie: Die Fußsohle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau, Funktion und Aufgaben</li> <li>• Ein Blick in die Evolution</li> </ul>	<b>Cosmetica</b> , Berlin, 16. – 17.11.2019  <b>Wandkalender 2020</b>

\*Änderungen vorbehalten

Alle Zuschläge werden rabattiert!

## 1 Anzeigenpreise und Formate (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Format* (Satzspiegel) Plazierung	Breite x Höhe (in mm)	s/w Textteil	2farbig Textteil	3farbig Textteil	4farbig Textteil	s/w Anzeigenteil
1/1 Seite	185 x 262	1995,- €	2420,- €	2845,- €	3270,- €	1940,- €
2/3 Seite quer hoch	185 x 175 120 x 262	1750,- €	2175,- €	2600,- €	3025,- €	
1/2 Seite quer hoch	185 x 130 90 x 262	1070,- €	1370,- €	1670,- €	1970,- €	1000,- €
1/3 Seite quer hoch	185 x 87 59 x 262	875,- €	1175,- €	1475,- €	1775,- €	660,- €
1/4 Seite quer hoch	185 x 65 90 x 130 / 43 x 262	660,- €	960,- €	1260,- €	1560,- €	505,- €
1/6 Seite hoch	59 x 130	450,- €	750,- €	1050,- €	1350,- €	
1/8 Seite quer hoch	185 x 32 90 x 65 / 43 x 130	335,- €	520,- €	705,- €	890,- €	260,- €
1/16 Seite quer hoch	90 x 32 43 x 65					145,- €

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Textteil (52 mm breit) **3,55 €\***

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Anzeigenteil (43 mm breit) **2,25 €**

\*Die Mindesthöhe im Textteil beträgt 65 mm bzw. 1/8 Seite

## 2 Zuschläge/Platzierung:

	4-farbig
2. Umschlagseite im Anschnitt	3740,- €
3. Umschlagseite im Anschnitt	3580,- €
4. Umschlagseite im Anschnitt	3915,- €
Gegenüber Inhaltsverzeichnis (S. 5) im Anschnitt	3740,- €

Für bindende Platzierungsvorschriften: **15% Zuschlag auf den s/w-Preis.**

### Farbe (rabattfähig):

für jede zusätzliche Farbe (Euro-Skala) Gelb HKS 3, Rot HKS 26, Blau HKS 47	425,- €
1/2-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	300,- €
1/8-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	185,- €
je Sonderfarbe	810,- €

### Format (rabattfähig):

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) **10% Zuschlag**

### Anschnittformate (inkl. Beschnitt):

1/1 Seite	216 x 303 mm	1/3 Seite hoch	73 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 152 mm	1/3 Seite quer	216 x 109 mm
1/2 Seite hoch	103 x 303 mm	1/4 Seite hoch	56 x 303 mm
		1/4 Seite quer	216 x 87 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Passmarken mind. 3 mm vom Motivrand anlegen.

## 3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	
Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5%	bei 2 Seiten 5%
bei 6 Anzeigen 10%	bei 4 Seiten 7,5%
	bei 6 Seiten 10%

Beilagen, aufgeklebte Werbemittel, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken Print + Online (nicht rabattfähig, ermäßigter Millimeterpreis exklusiv für

Podologen, Fußpfleger und Gesundheitshandwerk) je Spalte 90 mm breit:	
Stellenangebote (aktive Ausspielung monatlich im Newsletter)	s/w 4,00 € 4c 5,90 €
Käufe, Verkäufe, Geschäftsverbindungen	s/w 3,65 €
Stellengesuche	s/w 2,45 €
Chiffregebühr	s/w 9,50 €
Für Industrie (je Spalte 90 mm breit)	s/w 4,85 €
Farbzuschlag je Skalenfarbe ≤ 1/2-seitig	300,00 €
Starke MARKEN in DER FUSS, (nicht rabattfähig)	
pro Millimeter 1-spaltig (43 mm breit) s/w/4c	s/w 1,70 € 4c 3,80 €
Eintragungen in alphabetischer Reihenfolge. Rubrikopf kostenlos.	
Mindestabschluss 6 Monate, Rubrik-/Motivwechsel quartalsweise möglich.	

## 5 Sonderwerbformen:

Sonderwerbformen und Sonderdrucke realisieren wir gerne. Verschiedene Ideen finden Sie auf Seite 10 der Mediadaten 2019.

### Einhefter (nicht rabattfähig)

vierseitig **3970,- €**  
Einhefter im unbeschnittenen Format 305 mm Höhe x 426 mm Breite, **gefalzt** anliefern.

### Beilagen (nicht rabattfähig):

Lose eingelegt, max. Größe 205 mm breit, 297 mm hoch für die Gesamtauflage Inland (8500 Exemplare):	
bis 25 g Einzelgewicht (inkl. Portoanteil)	2560,- €
bis 50 g Einzelgewicht (inkl. Portoanteil)	3280,- €
Höhere Gewichte und Teilaufgaben auf Anfrage.	
Bearbeitungspauschale für Teilbeilagen	320,- €

### Maschinelles Einlegen von Beilagen – Voraussetzungen:

**Format:** min. A6, Papiergewicht: min. 150g/m<sup>2</sup> (2-Seiter), max. 500g/m<sup>2</sup> (2-Seiter) 205 x 297 mm oder bis A5, **Papiergewicht:** min. 80g/m<sup>2</sup>, max. 500g/m<sup>2</sup> (2-Seiter) Umfang: min. 2-Seiter, Papiergewicht: min. 80g/m<sup>2</sup> (bzw. 150g/m<sup>2</sup> bei A6), max. 500g/m<sup>2</sup> max. 32 Seiten, Papiergewicht: max. 80g/m<sup>2</sup>; **Gesamtdicke:** 1,5 mm

**Verarbeitung:** Rückstichheftung mit 2 Klammern, Wickelfalz, 1-Bruch-Falz, 1 Blatt

**Aufgeklebte Werbemittel** (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

<b>Postkarten</b> bei maschineller Verarbeitung	<b>pro Tausend 115,- €</b>
bei manueller Verarbeitung	<b>pro Tausend 190,- €</b>

Briefumschläge, CD/DVD, Prospekte und sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) auf Anfrage. Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)

**Liefervermerk:** Für Der FUSS Ausgabe (Nr.) ...

Zur Prüfung der Lieferung benötigen wir einen Lieferschein mit Nennung der Gesamtmenge und der Anzahl der Kartons.

## 6 Kontakt:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
www.der-fuss.de, fuss@der-fuss.de

**Auftragsmanagement:** Gabriele Meyer-Dahms  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20, Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

**Verkaufsleitung Werbemarkt:** Sibylle Lutz  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen 2% Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto, USt-Ident-Nr. DE 298926451  
**Bankverbindung:**  
Kreissparkasse Göppingen  
IBAN: DE 14 61 05 00 00 00 49 05 57 48  
BIC: GOPSDE6GXXX

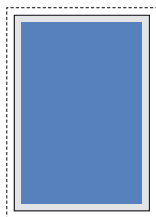
Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten im Textteil, Heftformat: 210 x 297 mm, Formatangaben: Breite x Höhe

■ Anzeigen im Satzspiegel-Format

■ Anzeigen im Anschnitt-Format (netto)

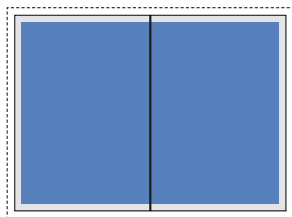
□ Anzeigen im Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnitt je Anschnittskante

Bitte beachten: Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Papierrand entfernt zu plazieren. Passmarken mit mind. 3 mm Abstand zum Motivrand anlegen.



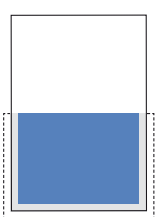
1/1 Seite

■ 185 x 262 mm  
■ 210 x 297 mm  
□ 216 x 303 mm



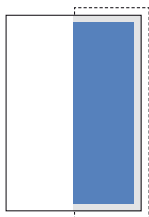
2/1 Seiten über Bund

■ 404 x 262 mm  
■ 420 x 297 mm  
□ 426 x 303 mm



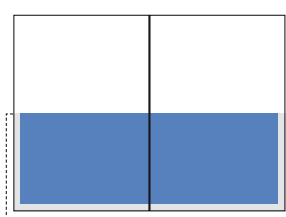
1/2 Seite quer

■ 185 x 130 mm  
■ 210 x 149 mm  
□ 216 x 152 mm



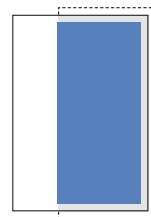
1/2 Seite hoch

■ 90 x 262 mm  
■ 100 x 297 mm  
□ 103 x 303 mm



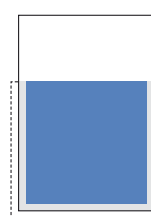
2/2 Seiten (Panorama Anzeige)

■ 404 x 130 mm  
■ 420 x 149 mm  
□ 426 x 152 mm



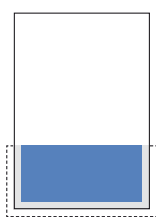
2/3 Seite hoch

■ 120 x 262 mm  
■ 130 x 297 mm  
□ 133 x 303 mm



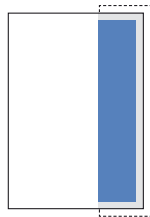
2/3 quer

■ 185 x 175 mm  
■ 210 x 190 mm  
□ 216 x 193 mm



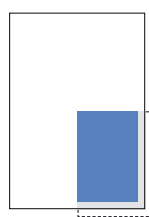
1/3 Seite quer

■ 185 x 87 mm  
■ 210 x 106 mm  
□ 216 x 109 mm



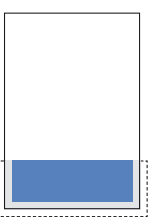
1/3 Seite hoch

■ 59 x 262 mm  
■ 69 x 297 mm  
□ 72 x 303 mm



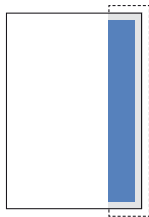
1/4 Seite/ 2sp.

■ 90 x 130 mm  
■ 100 x 149 mm  
□ 103 x 152 mm



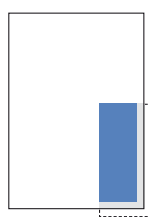
1/4 Seite quer

■ 185 x 65 mm  
■ 210 x 84 mm  
□ 216 x 87 mm



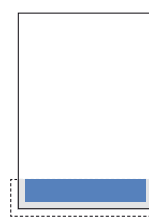
1/4 Seite hoch

■ 43 x 262 mm  
■ 53 x 297 mm  
□ 56 x 303 mm



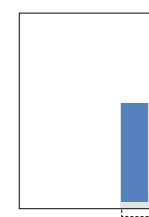
1/6 Seite hoch

■ 59 x 130 mm  
■ 69 x 149 mm  
□ 72 x 152 mm



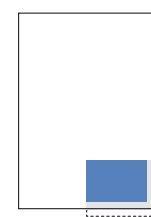
1/8 Seite quer

■ 185 x 32 mm  
■ 210 x 51 mm  
□ 216 x 54 mm



1/8 Seite hoch

■ 43 x 130 mm  
■ 53 x 149 mm  
□ 56 x 152 mm



1/8 Seite/ 2sp.

■ 90 x 65 mm  
■ 100 x 84 mm  
□ 103 x 87 mm

1 **Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 262 mm hoch, 1/1 Seite = 1048 mm  
Anzeigenteil: 4 Spalten à 43 mm  
Textteil: 3 Spalten à 59 mm und 4 Spalten à 43 mm

2 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Rückstichheftung, 70er-Raster.  
Druckunterlagen in Form von digitalen Daten sind als PDF anzuliefern.  
Die Herstellung von Druckunterlagen aufgrund von Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias, Fotos usw. ist gegen Berechnung möglich.

3 **Datenübermittlung:** Übertragung per E-Mail: [derfuss@maurer-vorstufe.de](mailto:derfuss@maurer-vorstufe.de)

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3.  
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag zusammen mit dem Printausdruck der Anzeige bitte vorab per Fax an die Nummer (0 73 31) 30708-68.

4 **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

**Macintosh-Layout-/Grafikprogramme:**  
QuarkXPress bis Version 2018  
Indesign CC, Photoshop CC, Illustrator CC  
**PC-Layout-/Grafikprogramme:** QuarkXPress bis Version 8,  
Word, Adobe Acrobat bis Version 10 Pro, CorelDraw X5  
Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Auflösung mind. 300 dpi

**Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:**  
**Druckvorstufe – Tel. (0 73 31) 9 30-2 33**  
**Fax (0 73 31) 9 30-1 44**  
**[derfuss@maurer-vorstufe.de](mailto:derfuss@maurer-vorstufe.de)**

5 **Farben:**

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

6 **Proofs:**

Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Farbdrucke vom Fotokopierer oder Farbdruker sind nicht farbverbindlich! Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).

7 **Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistungen:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 **Kontakt:**

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
[www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de)

Auftragsmanagement:  
Tel. (0 73 31) 30708-20  
Fax (0 73 31) 30708-68 und -69  
[Gabriele.Meyer@der-fuss.de](mailto:Gabriele.Meyer@der-fuss.de)



**Sonderformate sind so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über unsere Beispiele hinaus.**

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern: Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30



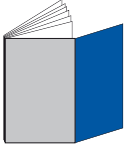
### Print als Push-Medium

Den direkten Weg, um Internet und Druck zu verbinden, bieten QR-Codes, Phantom-Codes, automatisierte Bilderkennung und Augmented Reality. Sie erhöhen damit den Traffic auf Ihrer Webseite und können zusätzliche Informationen bereitstellen.

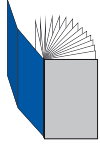
### Flappen (halbseitiger Umschlag über die Titelseite)



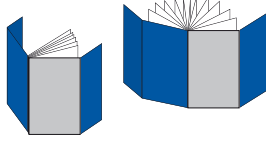
### Gatefolder



### Backfolder



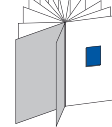
### Gatefolder und Backfolder



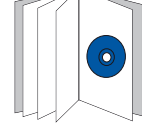
### Ad-Specials

werden auf eine ganzseitige Anzeige geklebt. Sie haben einen hohen Erinnerungswert!

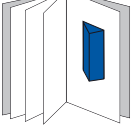
### Haftnotizen (Post-it)



### CD/DVD



### Warenprobe



### Duftdruck



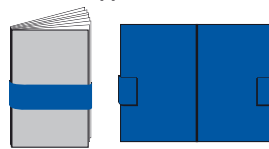
### 3D-Anzeigen



### Banderole



### Banderole mit Doppelseite



### Advertorials halbseitig



### ganzseitig



Kreative Sonderwerbformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Deshalb empfehlen wir eine verbindliche Reservierung möglichst 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sie haben noch weitere Ideen? Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne: ☎ (05 11) 35 31 98 30.



- Titel:** www.der-fuss.de
- Kurzcharakteristik:** www.der-fuss.de ist die erste Adresse für die Podologie- und Fußpflegebranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von DER FUSS. Natürlich finden die Profis der Podologiebranche online eine Fülle von Informationen, Services und Wissenswerten rund um die Podologie und die Gesundheitspolitik. Aktuelle Meldungen in den News halten die Leser nach Erscheinen des Hefts weiterhin auf dem Laufenden. In Praxiswissen stehen Beiträge wie Praxisbeispiele, Anwendertipps, Expertenwissen und Formulare einfach und schnell als PDF zum Download zur Verfügung. Eine umfangreiche Linkliste erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Podologie, Medizin und Gesundheitspolitik. Über wichtige Veranstaltungen und Fortbildungsmöglichkeiten der Branche informiert der Weiterbildungsführer. In Jobs und Marktplatz findet der Leser aktuelle Stellen- und Gelegenheitsanzeigen der Branche, im Buchshop die relevante Fachliteratur zur Podologie und Fußpflegebranche.
- Zielgruppen:** Alle in der Podologie tätigen Berufsgruppen wie Podologen, Fußpfleger, Mediziner, Orthopädienschuhmacher, Podologiesthüler/innen, Zulieferindustrie und Handel
- Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

### Ansprechpartner Redaktion:

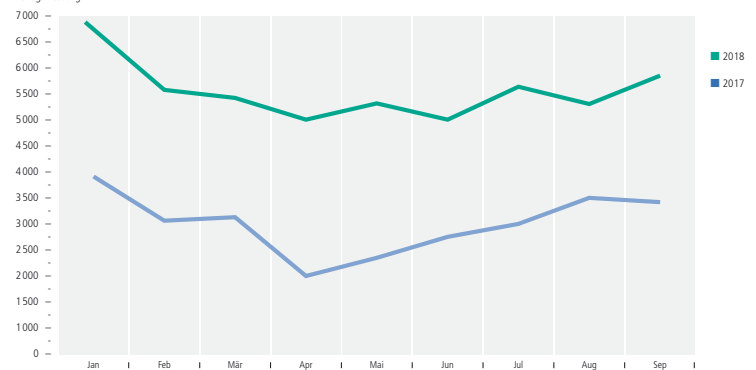
Thomas Schmidt (verantwortl.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11  
Thomas.Schmidt@der-fuss.de  
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13  
Christina.Baumgartner@der-fuss.de

### Ansprechpartner Online-Werbung:

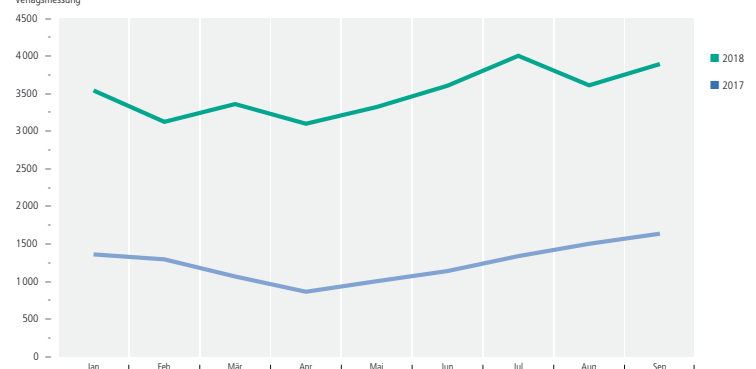
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

### Nutzungsdaten

Page Impressions 2018: 5 571 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)  
Page Impressions 2017: 3 046 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)  
Verlagsmessung



Visits 2018: 3 524 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)  
Visits 2017: 1 295 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)  
Verlagsmessung



**1 Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>315,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>560,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1070,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1160,- €</b>
	Billboard	Startseite/Festplatzierung	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>720,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>660,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>600,- €</b>
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>765,- €</b>
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 468 x 60 Pixel	4 Wochen <b>425,- €</b>
	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel		
<b>Sonderform</b>	Page Peel	komplette Website/Festplatzierung	300 x 300 Pixel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>
	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	8 Wochen <b>auf Anfrage</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	350 Pixel, Höhe variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 3 Monate 5 %  
 6 Monate 10 %

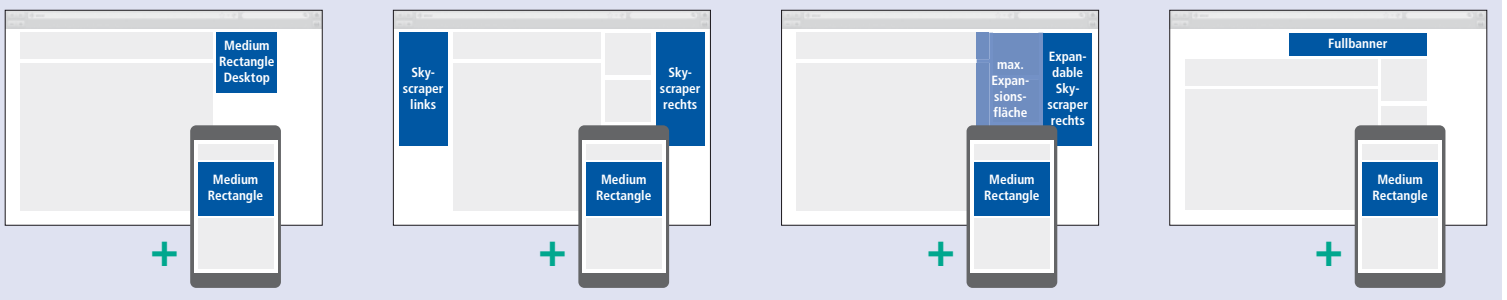
**3 Rubriken:** News  
 Medizin & Fußpflege  
 Praxiswissen  
 Chefsache  
 Jobs & Marktplatz

**4 Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen 2% Skonto,  
 innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident-Nr. DE 298926451

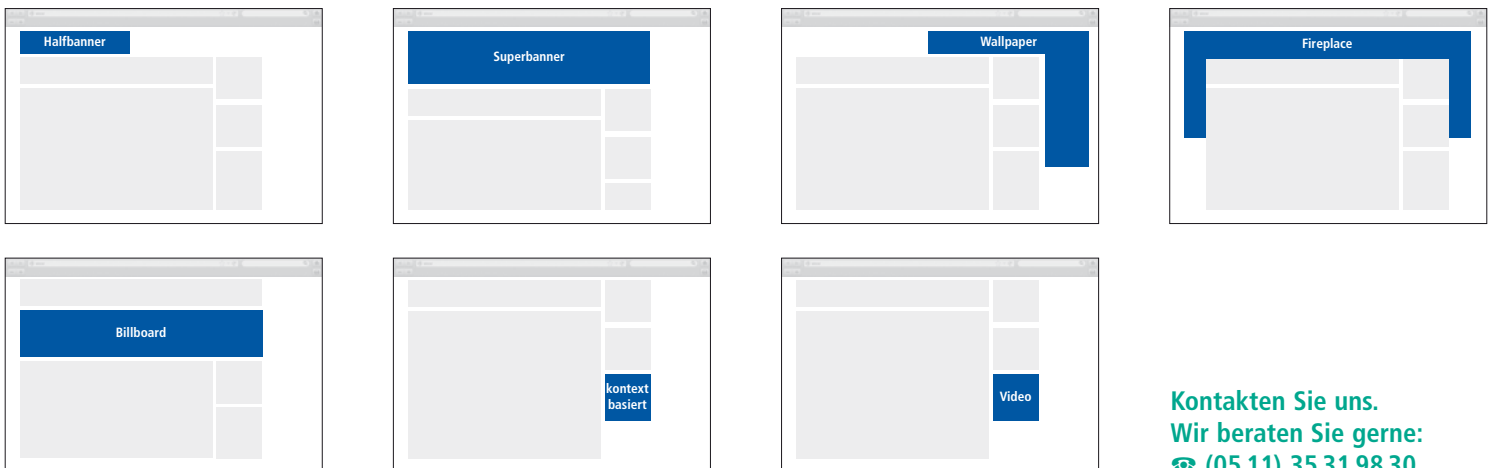
**Bankverbindung:**  
 Kreissparkasse Göppingen  
 IBAN: DE14 6105 0000 0049 0557 48  
 BIC: GOPSDE6GXXX

**5 Datenvolumen:** 100 KB

**NEU – Desktop/Mobile** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Desktop** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.**  
 Wir beraten Sie gerne:  
 ☎ (05 11) 35 31 98 30

**1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB  
HTML max. 80 kB  
Streaming max. 80 kB  
Javascript max. 80 kB  
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse [derfuss@maurer-vorstufe.de](mailto:derfuss@maurer-vorstufe.de)

**3 Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Dateien zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting:  
Sie erhalten innerhalb einer Woche nach Ablauf der Campagne ein qualifiziertes Reporting nach Visits und Page Impressions.

**4 Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbekmarkt**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)

**Datenmanagement**  
Gabriele Meyer-Dahms  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
[Gabriele.Meyer@der-fuss.de](mailto:Gabriele.Meyer@der-fuss.de)

- 1 Titel:** DER FUSS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Email-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte aus Podologie, Medizin, Zulieferindustrie und Handel, die an Neuigkeiten in diesem Fachgebiet interessiert sind.
- 3 Zielgruppe:** Podologinnen und Podologen sowie deren Mitarbeiter, Fußpfleger, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich zum 15. des Monats, Versand im HTML- oder Textformat

**5 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max 900 x 200	100 kB	620,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		640,-
Text-Bild/Logo-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 kB (nur Bild)	825,-

\*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

**6 Abonnenten:** ca. 4 035; Öffnungsrate Ø 20% (Stand 14.08.2018)

**7 Rabatte:** –

Newsletter Freitag, 14. September 2018

---

Liebe Leserin, lieber Leser

Ihr FUSS Newsletter ist nun da!

Einmal im Monat bietet er interessante Informationen aus der Medizin, Fußpflege und Gesundheitspolitik, sowie interessante Veranstaltungen im Überblick unter [www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de).

**Keine Lust auf SCHLANGESTEHEN?**

Bis zum Samstag, den 15. September 2018 ist der Ticketshop zur FUSS 2018 noch geöffnet. Wer also lange Wartezeiten an der Tageskasse umgehen will, kann seine Eintrittskarte ganz bequem online oder per Telefon bestellen – und natürlich erfolgt die Lieferung frei Haus.

mehr ...

**1. Therapiepipfel mit Jens Spahn**

Drei Stunden geballte Berufspolitik für Heilmittelerbringer – das verspricht der 1. Therapiepipfel am 27. September in Berlin. Den Auftakt macht Bundesgesundheitsminister Jens Spahn mit einem Eingangsstatement zum Heilmittelbereich.

mehr ...

**Interdisziplinärer Vormittag zum Diabetischen Fußsyndrom am 20. Oktober**

Am Samstag, den 20. Oktober 2018, findet ab 9 Uhr in der Sana Klinik Bethesda Stuttgart der 2. Interdisziplinäre Vormittag zum Diabetischen Fußsyndrom statt. Der Fokus liegt auf dem Entitätenkonzept, das aus fußchirurgischer, gefäßchirurgischer, podologischer, orthopädienschuhtechnischer und physiotherapeutischer Sicht dargestellt wird.

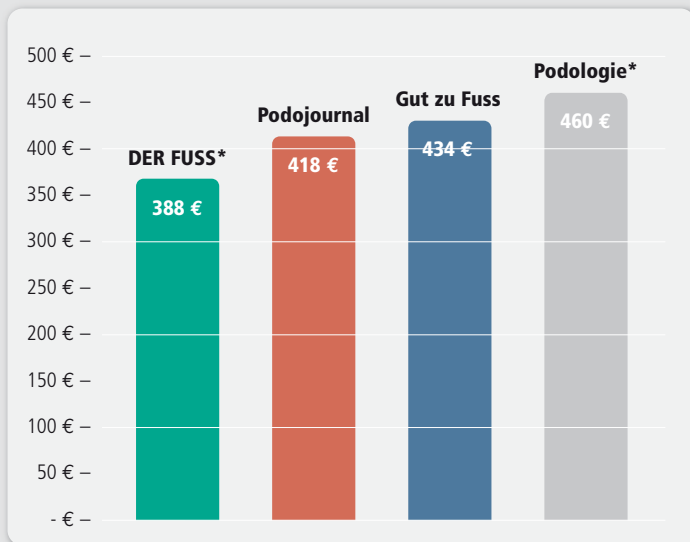


### DER FUSS ist unschlagbar im Preis!

Er bietet die höchste verbreitete Auflage und den günstigsten 1000er Kontaktpreis.

#### PREISSIEGER\*

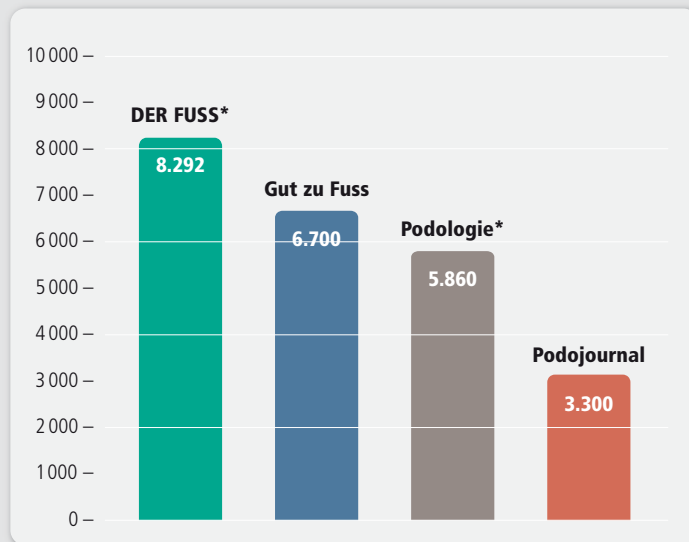
\*1000er Kontaktpreis (TKP) auf Basis der tatsächlich verbreiteten Auflage (tvA) 2017



\*IWW geprüft

Quelle: Mediadaten 2018

#### Verbreitete Auflage 2018



\*IWW geprüft

Quelle: Mediadaten 2018



- 1 Titel:** Weiterbildungsführer
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Weiterbildungsführer für Orthopädieschuhtechnik und Podologie zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.
- 3 Terminkalender:** Unter [der-fuss.de/weiterbildung](http://der-fuss.de/weiterbildung) finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstituten und Akademien der Industrie im Bereich Orthopädie und Podologie. Eine übersichtliche Suche nach Veranstalter, Termin und Fachgebiet erleichtert Nutzern das Finden der passenden Veranstaltungen. Die Vorteile als Premium-Partner:
  1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
  2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
  3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar,
  4. Im Newsletter von [der-fuss.de](http://der-fuss.de) wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
  5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
  6. Im Veranstaltungsticker werden die Termine der Premiumpartner ausgespielt.

- 4 Redaktion:** Wolfgang Best, Tel. (0 73 31) 30708-10  
[Wolfgang.Best@OSTechnik.de](mailto:Wolfgang.Best@OSTechnik.de)
- 5 Verkaufsleitung**  
**Werbemarkt:** Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)
- 6 Auflage:** 14 000 Exemplare
- 7 Zielgruppe:** Leser von »Der Fuss« und »Orthopädieschuhtechnik«, Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner
- 8 Format:** DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm
- 9 Erscheinungsweise:** Oktober 2019  
Anzeigenschluss: 19. September 2019  
Druckunterlagen: 30. September 2019
- 10 Jahrgang/Jahr:** 7. Jahrgang 2020
- 11 Anzeigenpreise für Print- und Onlineauftritt**  
**Für Premiumpartner:**  
Advertorial\*: 1/1 4c: 1150 € 2/1 4c: 1875 €  
inklusive Premiumpaket online (\*nicht AE fähig)  
Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.  
**Für Basispartner:**  
Campusanzeige im Visitenkartenformat: 375 € + Basiseintrag online  
**Sonderwerbformen:**  
Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage  
**Benefit als Premiumpartner:**  
Die Premiumpartner werden mit Logo auf dem Weiterbildungsportal dargestellt. Außerdem werden die Termine 14-tägig über die Newsletter von DER FUSS und Orthopädieschuhtechnik ausgespielt. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag. Die Anlieferung der Daten an den Verlag erbitten wir in standardisiertem Excelformat.

<p><b>B</b></p> <p>3TO</p>	<p><b>G</b></p> <p>Geismann Podo Consulting Gerlach Gharieni Group Grepptmayr Guderma</p>	<p><b>M</b></p> <p>Marvida Mecotrade Vertrieb Messe Bremen M3B Messe Düsseldorf Mykoletal System</p>	<p><b>S</b></p> <p>Schelchen Sixtus Werke Stamm Stiftung Begabtenförderung Stolz</p>
<p><b>A</b></p> <p>Akademie für Gesundheitsberufe</p>	<p><b>H</b></p> <p>Hahn Medical Systems Health &amp; Beauty Germany Helm Hollborn</p>	<p><b>N</b></p> <p>Neubourg Skin Care Noventi HealthCare</p>	<p><b>T</b></p> <p>Trusetal</p>
<p><b>B</b></p> <p>Baehr BFW-Unternehmen für Bildung Busch</p>	<p><b>I</b></p> <p>IKT-Institut für körperbezogene Therapie Ionto Health and Beauty</p>	<p><b>O</b></p> <p>Ocean Pharma OFA Opta Data Orochemie</p>	<p><b>U</b></p> <p>Ullrich Ulmkolleg</p>
<p><b>C</b></p> <p>Clauberg Conventus</p>	<p><b>K</b></p> <p>Katholischer Hospitalverbund Hellweg KF Cosmetic Kosmetik International Messe</p>	<p><b>P</b></p> <p>Pododat Prontomed</p>	<p><b>V</b></p> <p>ValiPrax Verband Deutscher Podologen (VDP) e.V. Vosen</p>
<p><b>D</b></p> <p>D&amp;B Podologiefachschule Deutscher Verband für Podologie (ZFD) e.V. Dokupedes</p>	<p><b>L</b></p> <p>Lebermann VDI Lukas-Erzett Lütticke</p>	<p><b>R</b></p> <p>Raue Remmele's Propolis Ruck RZH</p>	<p><b>W</b></p> <p>Wörwag Pharma</p>
<p><b>E</b></p> <p>Edel-Naturwaren Erkodent</p>			<p><b>Z</b></p> <p>Zankl Media</p>
<p><b>F</b></p> <p>FUGSS</p>			

## DER FUSS ist Marktführer im Fußpflege- und Podologiemarkt! Planen Sie 2019 mit DER FUSS – für Ihren Erfolg in dieser Branche!

18

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen/digitale Werbung

- »Anzeigenaufträge« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Beihelfer oder digitaler Werbeschaltungen eines Werbetreibenden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen/digitaler Schaltungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige/Print/Online abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen/digitalen Schaltungen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige/digitalen Schaltung, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.  
Der Werbetreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen/digitalen Schaltungen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.  
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen/digitale Schaltungen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Für die Aufnahme von Printformaten an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt. Rubrizierte Anzeigen/digitale Schaltungen werden möglichst der entsprechenden Rubrik zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihelfer-/Beilagenaufträge, digitale Schaltungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verrettern aufgegeben werden.  
Einhefter-/Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Einhefter/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilagen/Beihelfer oder der Daten für digitale Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.  
Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und die verwendete Papierqualität.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch

- für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgenommen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.  
Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearbeit. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probearbeitgesetzten Frist mitgeteilt werden.
  - Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  - Stornierungen von Anzeigen, Einhefter, Beilagenaufträgen oder digitalen Werbeschaltungen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des bestätigten Werbematerials.
  - Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erstellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Dt. Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen- oder Digitalwerbemaßnahmen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen- oder Digitalwerbemaßnahmen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverhältnis von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Zahlungsverhältnisse abhängig zu machen.
  - Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegexemplare geliefert.
  - Kosten für erhebliche Änderungen an vorliegenden Anzeigen- oder digitalen Daten hat der Auftraggeber nach Zeitaufwand zu bezahlen.
  - Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt.

- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Werbung unter Chiffre wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung; Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Zerstörung in der Aushandigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  - Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbevorlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
  - Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Geislingen/Steige.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postwege.
- Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbproof zu liefern.
- Digital angelieferte Unterlagen müssen den Anforderungen dem technischen Merkblatt »Elektronisch übermittelte Druckunterlagen« entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag die einwandfreie Veröffentlichung der Werbung.
- Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion oder digitalen Werbung und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- Werbeagenturen und Werbungsmittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftragspartner weiterzugeben.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit dem Geschäftspartner relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise Print wie Online treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn der storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Print- oder Digitalwerbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Werbung verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheint bereits stornierte Print- oder Digitalwerbung, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.