

Media-Info 2019



Fachzeitschrift	2 – 10
Website	11 – 14
Newsletter	15
Weiterbildungsführer	17

Mit Sonderheft
»Podologie am Limit?«
als 7. Ausgabe!

Weitere Informationen unter
www.der-fuss.de
www.der-fuss.de/weiterbildung

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigen



Sibylle Lutz

Verkaufsleitung Werbekamert
☎ (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



Astrid Dannenberg

Assistenz Verkaufsleitung Werbekamert
☎ (05 11) 35 31 98 32
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de



Gabriele Meyer-Dahms

Auftragsmanagement
☎ (0 73 31) 3 07 08-20
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

Redaktion



Thomas Schmidt

Redaktion
☎ (0 73 31) 3 07 08-11
Thomas.Schmidt@der-fuss.de



Annette Switala

Redaktion
☎ (0 73 31) 3 07 08-12
Annette.Switala@der-fuss.de



Christina Baumgartner

Redaktion
☎ (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de

**Wir freuen uns auf das
Gespräch mit Ihnen!**

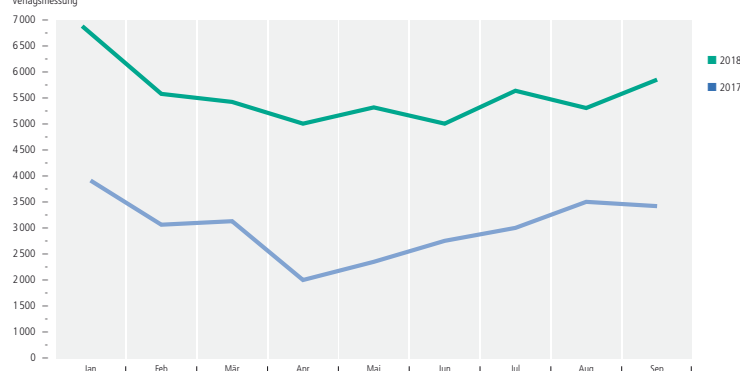
Anzeigen:
Verlagsbüro Sibylle Lutz
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69
www.der-fuss.de
fuss@der-fuss.de

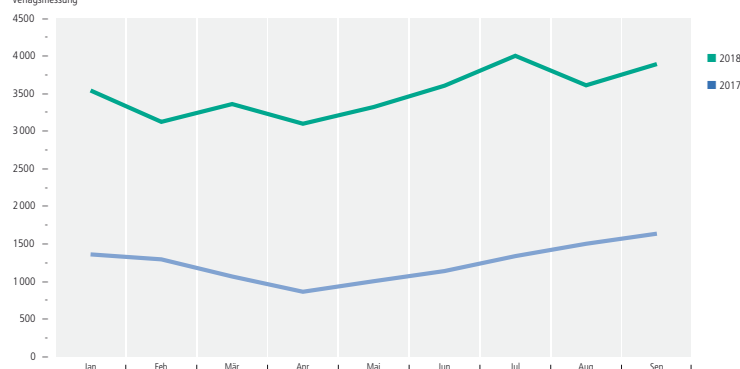
- 1 Titel:** www.der-fuss.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.der-fuss.de ist die erste Adresse für die Podologie- und Fußpflegebranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von DER FUSS. Natürlich finden die Profis der Podologiebranche online eine Fülle von Informationen, Services und Wissenswertes rund um die Podologie und die Gesundheitspolitik. Aktuelle Meldungen in den News halten die Leser nach Erscheinen des Hefts weiterhin auf dem Laufenden. In Praxiswissen stehen Beiträge wie Praxisbeispiele, Anwendertipps, Expertenwissen und Formulare einfach und schnell als PDF zum Download zur Verfügung. Eine umfangreiche Linkliste erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Podologie, Medizin und Gesundheitspolitik. Über wichtige Veranstaltungen und Fortbildungsmöglichkeiten der Branche informiert der Weiterbildungsführer. In Jobs und Marktplatz findet der Leser aktuelle Stellen- und Gelegenheitsanzeigen der Branche, im Buchshop die relevante Fachliteratur zur Podologie und Fußpflegebranche.
- 3 Zielgruppen:** Alle in der Podologie tätigen Berufsgruppen wie Podologen, Fußpfleger, Mediziner, Orthopädienschuhmacher, Podologieschüler/innen, Zulieferindustrie und Handel
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69
Gabriele.Meyer@der-fuss.de
- Ansprechpartner Redaktion:**
Thomas Schmidt (verantwortl.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11
Thomas.Schmidt@der-fuss.de
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

Nutzungsdaten

Page Impressions 2018: 5 571 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)
Page Impressions 2017: 3 046 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)
Verlagsmessung



Visits 2018: 3 524 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)
Visits 2017: 1 295 (Monatsdurchschnitt Jan – Sep)
Verlagsmessung



- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB
HTML max. 80 kB
Streaming max. 80 kB
Javascript max. 80 kB
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse derfuss@maurer-vorstufe.de
- 3 Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Dateien zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Bei der Anlieferung benötigen wir folgende erforderlichen Meta-Informationen:
- ▶ Kundename
 - ▶ Kampagnenname
 - ▶ Buchungszeitraum
 - ▶ Belegte Site
 - ▶ Werbeformat
 - ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
 - ▶ Motivname (optional)
 - ▶ Klick-URL
 - ▶ Alt-Text (optional)
- Reporting:
Sie erhalten innerhalb einer Woche nach Ablauf der Kampagne ein qualifiziertes Reporting nach Visits und Page Impressions.
- 4 Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbemarkt**
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- Datenmanagement**
Gabriele Meyer-Dahms
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20
Fax (0 73 31) 3 07 08-68
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

1 Preise und Werbeformen (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
Desktop	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen 315,- €
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen 560,- €
	Wallpaper	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen 1070,- €
	Fireplace	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen 1160,- €
	Billboard	Startseite/Festplatzierung	1280 x 240 Pixel	2 Wochen 720,- €
Desktop/Mobile	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen 660,- €
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen 600,- €
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen 765,- €
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 468 x 60 Pixel	4 Wochen 425,- €
	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel		
Sonderform	Page Peel	komplette Website/Festplatzierung	300 x 300 Pixel	4 Wochen auf Anfrage
	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche auf Anfrage
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	8 Wochen auf Anfrage
Crossmedia	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	350 Pixel, Höhe variabel	4 Wochen auf Anfrage

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
 3 Monate 5 %
 6 Monate 10 %

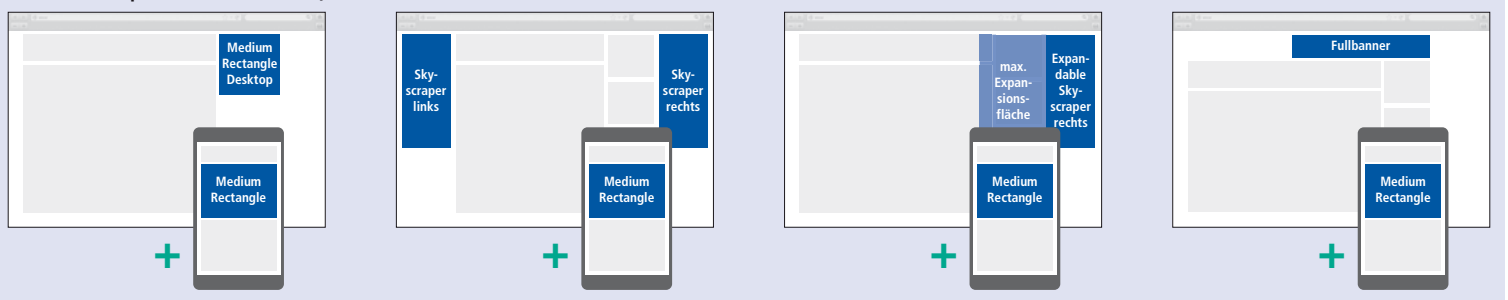
3 Rubriken: News
 Medizin & Fußpflege
 Praxiswissen
 Chefsache
 Jobs & Marktplatz

4 Zahlungsbedingungen: innerhalb 14 Tagen 2% Skonto,
 innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr. DE 298926451

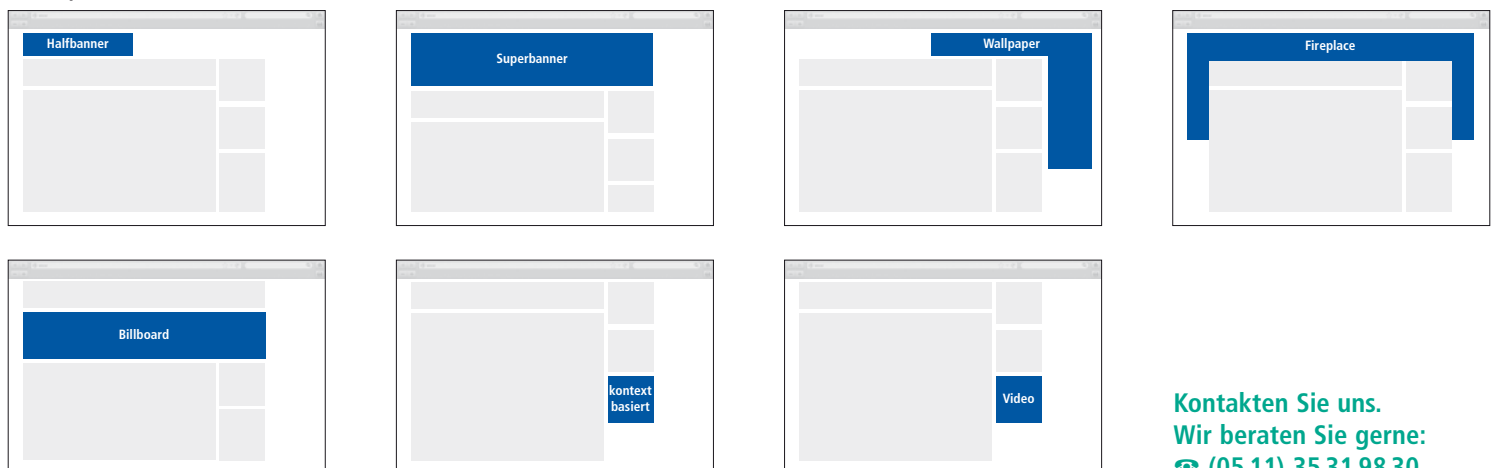
Bankverbindung:
 Kreissparkasse Göppingen
 IBAN: DE14 6105 0000 0049 0557 48
 BIC: GOPSDE6GXXX

5 Datenvolumen: 100 KB

NEU – Desktop/Mobile (Datenvolumen jeweils 100 KB):



Desktop (Datenvolumen jeweils 100 KB):



Kontakten Sie uns.
 Wir beraten Sie gerne:
 ☎ (05 11) 35 31 98 30

- 1 Titel:** DER FUSS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Email-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte aus Podologie, Medizin, Zulieferindustrie und Handel, die an Neuigkeiten in diesem Fachgebiet interessiert sind.
- 3 Zielgruppe:** Podologinnen und Podologen sowie deren Mitarbeiter, Fußpfleger, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich zum 15. des Monats, Versand im HTML- oder Textformat
- 5 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max 900 x 200	100 kB	620,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		640,-
Text-Bild/Logo-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 kB (nur Bild)	825,-

*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel
- 6 Abonnenten:** ca. 4 035; Öffnungsrate Ø 20% (Stand 14.08.2018)
- 7 Rabatte:** -

DER FUSS

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege

Newsletter Freitag, 14. September 2018

Liebe Leserin, lieber Leser

Ihr FUSS Newsletter ist nun da!

Einmal im Monat bietet er interessante Informationen aus der Medizin, Fußpflege und Gesundheitspolitik, sowie interessante Veranstaltungen im Überblick unter www.der-fuss.de.



Keine Lust auf SCHLANGESTEHEN?

Bis zum Samstag, den 15. September 2018 ist der Ticketshop zur FUSS 2018 noch geöffnet. Wer also lange Wartezeiten an der Tageskasse umgehen will, kann seine Eintrittskarte ganz bequem online oder per Telefon bestellen – und natürlich erfolgt die Lieferung frei Haus.

[mehr ...](#)

1. Therapiepfel mit Jens Spahn

Drei Stunden geballte Berufspolitik für Heilmittelerbringer – das verspricht der 1. Therapiepfel am 27. September in Berlin. Den Auftakt macht Bundesgesundheitsminister Jens Spahn mit einem Eingangsstatement zum Heilmittelbereich.

[mehr ...](#)

Interdisziplinärer Vormittag zum Diabetischen Fußsyndrom am 20. Oktober

Am Samstag, den 20. Oktober 2018, findet ab 9 Uhr in der Sana Klinik Bethesda Stuttgart der 2. Interdisziplinäre Vormittag zum Diabetischen Fußsyndrom statt. Der Fokus liegt auf dem Entitätenkonzept, das aus fußchirurgischer, gefäßchirurgischer, podologischer, orthopädieschuhtechnischer und physiotherapeutischer Sicht dargestellt wird.

15



- 1 Titel:** Weiterbildungsführer
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Weiterbildungsführer für Orthopädieschuhtechnik und Podologie zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.
- 3 Terminkalender:** Unter der-fuss.de/weiterbildung finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstituten und Akademien der Industrie im Bereich Orthopädie und Podologie. Eine übersichtliche Suche nach Veranstalter, Termin und Fachgebiet erleichtert Nutzern das Finden der passenden Veranstaltungen. Die Vorteile als Premium-Partner:
 1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
 2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
 3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar.
 4. Im Newsletter von der-fuss.de wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
 5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
 6. Im Veranstaltungsticker werden die Termine der Premiumpartner ausgespielt.

- 4 Redaktion:** Wolfgang Best, Tel. (0 73 31) 30708-10
Wolfgang.Best@OSTechnik.de
- 5 Verkaufsleitung**
Werbemarkt: Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 6 Auflage:** 14 000 Exemplare
- 7 Zielgruppe:** Leser von »Der Fuss« und »Orthopädieschuhtechnik«, Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner
- 8 Format:** DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm
- 9 Erscheinungsweise:** Oktober 2019
Anzeigenschluss: 19. September 2019
Druckunterlagen: 30. September 2019
- 10 Jahrgang/Jahr:** 7. Jahrgang 2020
- 11 Anzeigenpreise**
für Print- und Onlineauftritt
Für Premiumpartner:
Advertorial*: 1/1 4c: 1150 € 2/1 4c: 1875 €
inklusive Premiumpaket online (*nicht AE fähig)
Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.
Für Basispartner:
Campusanzeige im Visitenkartenformat: 375 € + Basiseintrag online
Sonderwerbformen:
Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage
Benefit als Premiumpartner:
Die Premiumpartner werden mit Logo auf dem Weiterbildungsportal dargestellt. Außerdem werden die Termine 14-tägig über die Newsletter von DER FUSS und Orthopädieschuhtechnik ausgespielt. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag. Die Anlieferung der Daten an den Verlag erbitten wir in standardisiertem Excelformat.

17