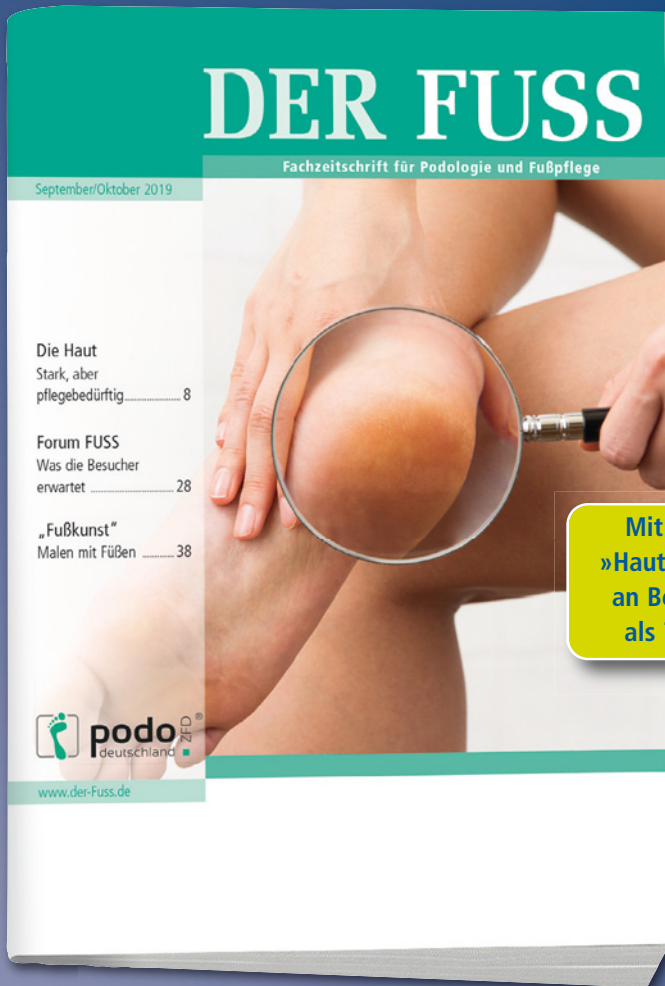


# Media-Info 2020

Fachzeitschrift	2 – 10
Website	11 – 15
Newsletter	16
Weiterbildungsführer	17

Mit Sonderheft  
»Hauterkrankungen  
an Bein und Fuß«  
als 7. Ausgabe!

Weitere Informationen unter  
[www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de)  
[www.der-fuss.de/weiterbildung](http://www.der-fuss.de/weiterbildung)



## Ihre Ansprechpartner:

### Werbemarkt



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbemarkt  
☎ (05 11) 35 31 98 30  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt  
☎ (05 11) 35 31 98 32  
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
Gabriele.Meyer@der-fuss.de

### Redaktion



**Thomas Schmidt**

Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-11  
Thomas.Schmidt@der-fuss.de



**Annette Switala**

Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-12  
Annette.Switala@der-fuss.de



**Christina Baumgartner**

Redaktion  
☎ (0 73 31) 3 07 08-13  
Christina.Baumgartner@der-fuss.de

**Wir freuen uns auf das  
Gespräch mit Ihnen!**

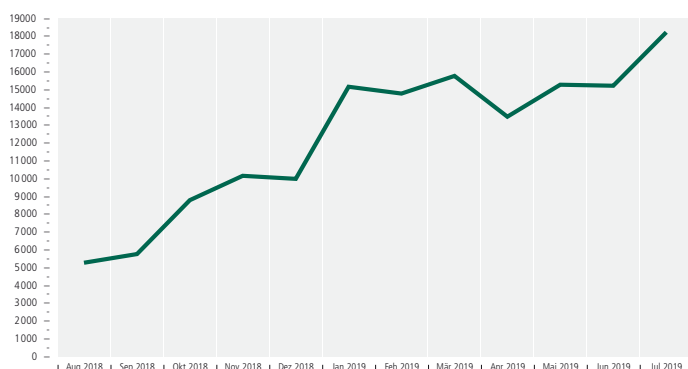
Werbemarkt:  
Verlagsbüro Sibylle Lutz  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69  
[www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de)  
[fuss@der-fuss.de](mailto:fuss@der-fuss.de)

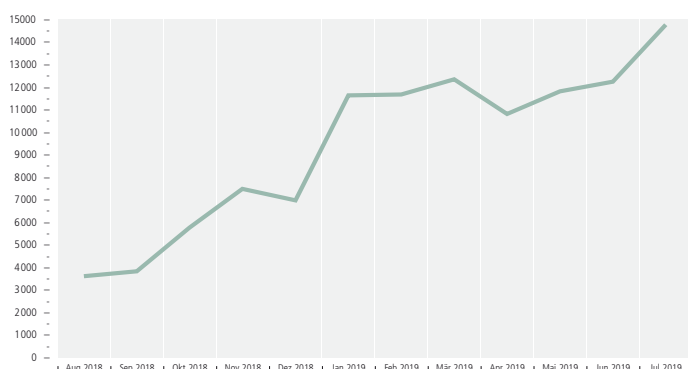
- 1 Titel:** www.der-fuss.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.der-fuss.de ist die erste Adresse für die Podologie- und Fußpflegebranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von DER FUSS. Natürlich finden die Profis der Podologiebranche online eine Fülle von Informationen, Services und Wissenswerten rund um die Podologie und die Gesundheitspolitik. Aktuelle Meldungen in den News halten die Leser nach Erscheinen des Hefts weiterhin auf dem Laufenden. In Praxiswissen stehen Beiträge wie Praxisbeispiele, Anwendertipps, Expertenwissen und Formulare einfach und schnell als PDF zum Download zur Verfügung. Eine umfangreiche Linkliste erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Podologie, Medizin und Gesundheitspolitik. Über wichtige Veranstaltungen und Fortbildungsmöglichkeiten der Branche informiert der Weiterbildungsführer. In Jobs und Marktplatz findet der Leser aktuelle Stellen- und Gelegenheitsanzeigen der Branche, im Buchshop die relevante Fachliteratur zur Podologie und Fußpflegebranche.
- 3 Zielgruppen:** Alle in der Podologie tätigen Berufsgruppen wie Podologen, Fußpfleger, Mediziner, Orthopädienschuhmacher, Podologieschüler/innen, Zulieferindustrie und Handel
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
Gabriele.Meyer@der-fuss.de
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Thomas Schmidt (verantwortl.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11  
Thomas.Schmidt@der-fuss.de  
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13  
Christina.Baumgartner@der-fuss.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

## Nutzungsdaten

Page Impressions: 15 466 (Monatsdurchschnitt August 2018 – Juli 2019)  
Verlagsmessung



Visits: 3 524 (Monatsdurchschnitt August 2018 – September 2019)  
Verlagsmessung

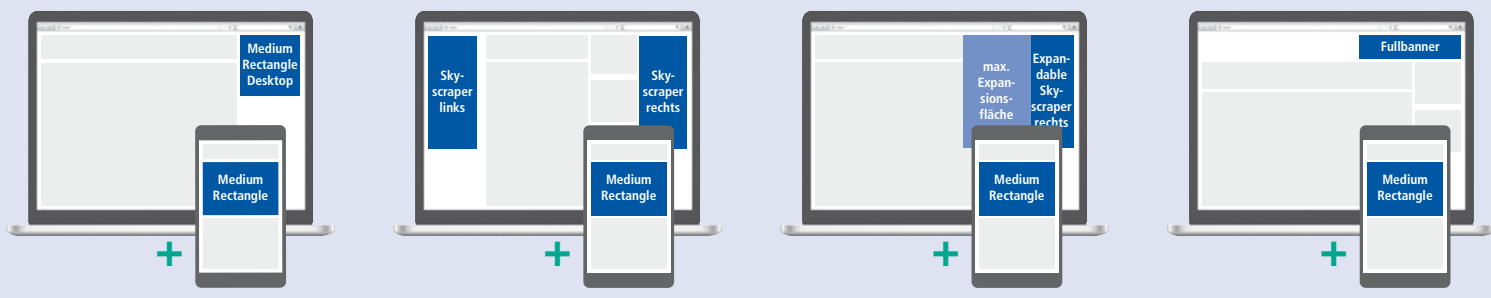


- 1 Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

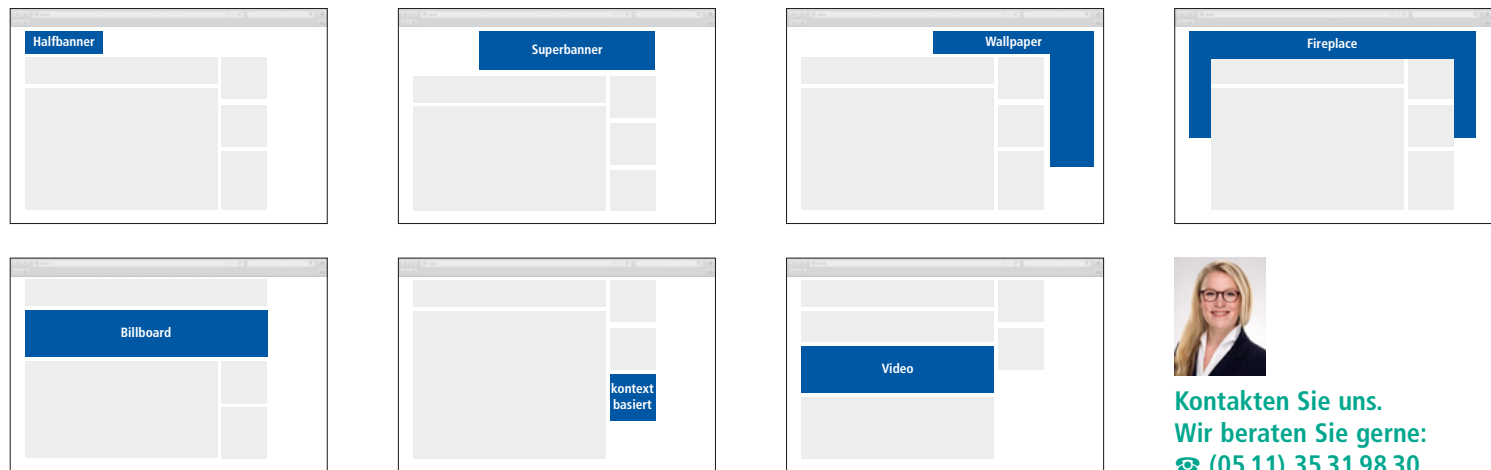
Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>365,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>650,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Festplatzierung	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1230,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Festplatzierung	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1340,- €</b>
	Billboard	Startseite/Rotation (max. 2 Kunden)	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>830,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>765,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>695,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Expandable Skyscraper rechts/	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>885,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
Fullbanner/	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 468 x 60 Pixel	4 Wochen <b>495,- €</b>	
Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel		
<b>Sonderform</b>	Page Peel	komplette Website/Festplatzierung	300 x 300 Pixel	<b>auf Anfrage</b>
	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	<b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	<b>auf Anfrage</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	350 Pixel, Höhe variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>

- 2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
3 Monate 5 %  
6 Monate 10 %
- 3 Rubriken:** News  
Medizin & Fußpflege  
Praxiswissen  
Chefsache  
Jobs & Marktplatz
- 4 Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr. DE 298926451  
**Bankverbindung:**  
Kreissparkasse Göppingen  
IBAN: DE 14 6105 0000 0049 0557 48  
BIC: GOPSDE6GXXX
- 5 Datenvolumen:** 100 KB

**NEU – Desktop/Mobile** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Desktop** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.**  
Wir beraten Sie gerne:  
☎ (05 11) 35 31 98 30



## Ich bin (k)eine Werbung. Online Advertorials

**1 Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Details	Laufzeit	Preis/Monat**	
Desktop/Mobile	AdVert09	auf Startseite (max. 3 Kunden)	2 Bilder + 900 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	890,- €*
	AdVert18	auf Startseite (max. 3 Kunden)	4 Bilder + 1 Video + max. 1800 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	1350,- €
	AdVert36	auf Startseite (max. 3 Kunden)	10 Bilder + 2 Videos + max. 3600 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	2290,- €

\* ohne Speicherung; \*\* nicht AE-fähig

**Mehrwert-Werbung:**

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

**Weitere Informationen**

erhalten Sie auf Anfrage unter:  
beratung@verlagsbuero-lutz.de  
oder Tel. (05 11) 35 31 98 32

**Leistungen:**

- Platzierung: Startseite vor der ersten Nachricht
- Teaser-Anzeige auf www.der-fuss.de
- Maximal 3 Anbieter
- Exklusivbuchung auf Anfrage
- Aktive Bewerbung über Teaser-Anzeige im der-fuss.de-Newsletter und in den Social-Media Kanälen (innerhalb der aktiven Laufzeit)
- Nach Ablauf der Laufzeit bleibt das Advertorial 6 Monate Online unter drei frei wählbaren Rubriken

**Rabatte** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

**1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 100 kB  
HTML max. 100 kB  
Video iframe (YouTube)  
Javascript max. 100 kB  
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse [derfuss@maurer-online.de](mailto:derfuss@maurer-online.de)

**3 Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Dateien zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten innerhalb einer Woche nach Ablauf der Campagne ein qualifiziertes Reporting nach Visits und Page Impressions.

**4 Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbekmarkt**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)

**Datenmanagement**

Gabriele Meyer-Dahms  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
[Gabriele.Meyer@der-fuss.de](mailto:Gabriele.Meyer@der-fuss.de)

**1 Titel:** DER FUSS Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:** Der Email-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte aus Podologie, Medizin, Zulieferindustrie und Handel, die an Neuigkeiten in diesem Fachgebiet interessiert sind.

**3 Zielgruppe:** Podologinnen und Podologen sowie deren Mitarbeiter, Fußpfleger, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel

**4 Erscheinungsweise:** monatlich zum 15. des Monats, Versand im HTML- oder Textformat

**5 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max 900 x 200	100 kB	630,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		650,-
Text-Bild/Logo-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 kB (nur Bild)	840,-

\*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

**6 Abonnenten:** 3 977; Öffnungsrate Ø 18% (Stand 18.09.2019)

**7 Rabatte:** -

## DER FUSS

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege

Newsletter, September 2019

Liebe Leserin, lieber Leser

Ihr FUSS Newsletter ist nun da!

Einmal im Monat bietet er interessante Informationen aus der Medizin, Fußpflege und Gesundheitspolitik, sowie interessante Veranstaltungen im Überblick unter [www.der-fuss.de](http://www.der-fuss.de).



(Abb. ZFD)

### FUSS 2019: Programm ist online

Am 11. und 12. Oktober öffnet die FUSS 2019 ihre Pforten im Kongress Palais Kassel. Die einzigartige und spektakuläre Atmosphäre macht Kassel damit zum Zentrum für Podologie und zugehöriger Professionen.

[mehr...](#)



(Abb. Astrid Dorow/pixelio.de)

### Wachsende Bedeutung der Heilmittel

Die zunehmende Bedeutung der Heilmittelbringer in der Gesundheitsversorgung drückt sich nach Angaben der Bundesregierung auch in den steigenden Verordnungszahlen aus. So sei die Zahl der Verordnungen zwischen 2010 und 2018 von rund 31,2 Millionen auf rund 36,6 Millionen oder um rund 17,5 Prozent gestiegen, heißt es in der Antwort (19/12194) auf eine Kleine Anfrage (19/11768) der Linksfraktion.

[mehr...](#)