

Media-Info 2022

Fachzeitschrift	2 – 10
Website	11 – 16
Newsletter	17
Weiterbildungsführer	18

Mit Sonderheft
»Nagel«
als 7. Ausgabe!

Weitere Informationen unter
www.der-fuss.de
www.der-fuss.de/weiterbildung



c.maurer
FACHMEDIEN

Werbemarkt

Verlagsbüro Sibylle Lutz
Blumenhagenstraße 11
30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40



Sibylle Lutz
Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



Astrid Sczuka
Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 32
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0
Fax (0 73 31) 3 07 08-69
www.der-fuss.de



Cornelia Meier
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-11
meier@maurer-fachmedien.de



Christina Baumgartner
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de



Annette Switala
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-12
Annette.Switala@der-fuss.de



Andreas Huber
Leiter Werbevermarktung &
Business Development
☎ (0 73 31) 3 07 08-18
huber@maurer-fachmedien.de



Gabriele Meyer-Dahms
Auftragsmanagerin
☎ (0 73 31) 3 07 08-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

- 1 Titel:** www.der-fuss.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.der-fuss.de ist die erste Adresse für die Podologie- und Fußpflegebranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von DER FUSS. Natürlich finden die Profis der Podologiebranche online eine Fülle von Informationen, Services und Wissenswertes rund um die Podologie und die Gesundheitspolitik. Aktuelle Meldungen in den News halten die Leser nach Erscheinen des Hefts weiterhin auf dem Laufenden. In Praxiswissen stehen Beiträge wie Praxisbeispiele, Anwendertipps, Expertenwissen und Formulare einfach und schnell als PDF zum Download zur Verfügung. Eine umfangreiche Linkliste erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Podologie, Medizin und Gesundheitspolitik. Über wichtige Veranstaltungen und Fortbildungsmöglichkeiten der Branche informiert der Weiterbildungsführer. In Jobs und Marktplatz findet der Leser aktuelle Stellen- und Gelegenheitsanzeigen der Branche, im Buchshop die relevante Fachliteratur zur Podologie und Fußpflegebranche.
- 3 Zielgruppen:** Alle in der Podologie tätigen Berufsgruppen wie Podologen, Fußpfleger, Mediziner, Orthopädienschuhmacher, Podologieschüler/innen, Zulieferindustrie und Handel
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Ansprechpartner Redaktion:
Cornelia Meier (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11
meier@maurer-fachmedien.de
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de
Ansprechpartner Online-Werbung:
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



Page Impressions: 40 378
Visits: 33 486
Unique User: 20 568

Durchschnittswerte von August 2020 – Juli 2021
(Stand August 2021)

	Desktop & Tablet		Mobile		Preise*** in Euro
	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	
Leaderboard		728 x 90		300 x 75	695,- (4 Wochen)
Skyscraper/ Expandable Skyscraper		120 x 600/ 400 x 600		300 x 50	740,- 950,- (4 Wochen)
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	820,- (4 Wochen)
Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600		300 x 75	1315,- (4 Wochen)
Billboard		970 x 250		300 x 75	885,- (2 Wochen)
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	1040,- (4 Wochen)

Weitere Formate auf Anfrage!

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* Platzierung in Rotation.
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*** Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage

Video Ad

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Das Video wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar und startet automatisch. Das Video wird ohne Ton abgespielt.

Format: Youtube-Link

Platzierung auf der Startseite: unter dem zweiten Artikel

Platzierung auf Articlebene: nach dem zweiten Absatz

Vorteile:

Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild, Ton oder Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit:

885,- € / Laufzeit 2 Wochen

Beispiel: Platzierung auf der Startseite



Beispiel: Platzierung auf Articlebene



1 Dateiformate: GIF, JPG max. 80 kB
Video iframe (YouTube)
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse anzeigen@maurer-fachmedien.de

3 Lieferfrist: 10 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Dateien zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende erforderlichen

Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten innerhalb einer Woche nach Ablauf der Kampagne ein qualifiziertes Reporting nach Visits und Page Impressions.

4 Ansprechpartner: Verkaufsführung Werbekontakt
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

Datenmanagement
Gabriele Meyer-Dahms
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20
Fax (0 73 31) 3 07 08-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Mehrwert-Werbung:

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Print

Advertorial 1/1 Seite

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm mit 300 dpi Auflösung, mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen* **3615,- €**

Advertorial 1/2 Seite

Text mit max. 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm mit 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen* **2270,- €**

Online

AdVert09

Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder **935,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + 1 Video **1415,- €**

AdVert36

Text mit 3600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos **2400,- €**

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

Crossmedia

Paket 1 Advertorial 1/1

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm, 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen* **3615,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1415,- €

Website

Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~5030,- €~~ **4525,- €**

Paket 2 Advertorial 1/2

Text mit 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm
300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen* **2270,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1415,- €

Website

Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~3685,- €~~ **3315,- €**



Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

- 1 **Titel:** DER FUSS Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Email-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte aus Podologie, Medizin, Zulieferindustrie und Handel, die an Neuigkeiten in diesem Fachgebiet interessiert sind. Neben Newslettern mit aktuellen Neuigkeiten und Trends werden in regelmäßigen Abständen auch monothematische Newsletter zu ausgewählten Branchenthemen versendet.
- 3 **Zielgruppe:** Podologinnen und Podologen sowie deren Mitarbeiter, Fußpfleger, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- 4 **Erscheinungsweise:** NEU! Newsletterversand im zweiwöchentlichen Rhythmus (Mitte und Ende des Monats)

5 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max 900 x 200	80 kB	690,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		715,-
Text-Bild/Logo-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	80 kB (nur Bild)	920,-

*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

- 6 **Werbemittellanlieferung:** 10 Tage vor Erscheinen
- 7 **Abonnenten:** 4 042; Öffnungsrate Ø 21,84% (Stand August 2021)
- 8 **Rabatte:** –



Newsletter Montag, 16. August 2021

Liebe Leserin, lieber Leser,

auch von offiziellen Stellen wie Ministerien und Behörden werden Podologie und Fußpflege noch immer häufig verwechselt oder als gleichwertig angesehen. Doch wo liegen die Unterschiede genau? Und was ist unter dem Begriff „medizinische Fußpflege“ zu verstehen? Diesen Fragen gehen wir in unserem Beitrag [„Grenzen beachten: Wer darf was?“](#) nach.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Cornelia Meier
Redakteurin DER FUSS
meier@maurer-fachmedien.de



Masernschutzgesetz: Frist zum Nachweis von Impfung und Immunität ausgeweitet

Nach dem im März 2020 in Kraft getretenen Masernschutzgesetz müssen Kinder und Beschäftigte in Gemeinschafts- und Gesundheitseinrichtungen einen ausreichenden Impfschutz oder eine Immunität gegen Masern nachweisen. Für bereits länger in diesen Einrichtungen Beschäftigte oder Betreute wurde die bestehende Übergangsfrist jetzt bis Ende des Jahres verlängert. Das berichtet die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV).

mehr ...



Sonderregelungen für Hochwassergebiete verlängert

Die Sonderregelungen für die Praxen in den vom Hochwasser betroffenen Gebieten wurden bis zum 30. September verlängert, das teilen die Krankenkassenverbände auf