

Media-Info 2022

| | |
|----------------------|---------|
| Fachzeitschrift | 2 – 10 |
| Website | 11 – 16 |
| Newsletter | 17 |
| Weiterbildungsführer | 18 |

Mit Sonderheft
»Nagel«
als 7. Ausgabe!

Weitere Informationen unter
www.der-fuss.de
www.der-fuss.de/weiterbildung



c.maurer
FACHMEDIEN

Werbemarkt

Verlagsbüro Sibylle Lutz
Blumenhagenstraße 11
30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40



Sibylle Lutz
Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



Astrid Sczuka
Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 32
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0
Fax (0 73 31) 3 07 08-69
www.der-fuss.de



Cornelia Meier
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-11
meier@maurer-fachmedien.de



Christina Baumgartner
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de



Annette Switala
Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-12
Annette.Switala@der-fuss.de



Andreas Huber
Leiter Werbevermarktung &
Business Development
☎ (0 73 31) 3 07 08-18
huber@maurer-fachmedien.de



Gabriele Meyer-Dahms
Auftragsmanagerin
☎ (0 73 31) 3 07 08-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de



- 1 Titel:** DER FUSS – Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit der höchsten verbreiteten Auflage und dem größten Abonnen-tenanteil ist DER FUSS Marktführer im Bereich Podologie/Fußpflege in Deutschland. DER FUSS bietet fundiertes, medizinisches Fachwissen und hohen praktischen Nutzwert. Die medizinischen Fachbeiträge in DER FUSS haben immer Bezug zum Fuß. In ihnen wird anatomisches, physiologisches und dermatologisches Wissen vermittelt. Dabei wird Wert auf den ganzheitlichen Körper-Ansatz gelegt.
In DER FUSS findet der Podologe/Fußpfleger Anwendungs- und Versorgungsbeispiele aus der Praxis, die ihm – basierend auf den medizinischen Erkenntnissen – Lösungen für seinen Alltag zeigen. Steuerliche, juristische und betriebswirtschaftliche Tipps für die Praxisführung, Verbands- und Berufspolitische Themen, Ratschläge über den Umgang mit Kunden, Patienten und Mitarbeitern machen die Zeitschrift DER FUSS zu einer Pflichtlektüre für jeden Praxisinhaber.
Bei den Lesern von DER FUSS handelt es sich überwiegend um die Praxisinhaber, die Entscheider über Verbrauchsmaterialien und Investitionsgüter.
- 3 Zielgruppe:** DER FUSS ist die Fachzeitschrift für Podologen und Fußpfleger
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich (alle 2 Monate), Mitte des Monats, mit einer Sonderausgabe, 2022 zum Thema »Nagel«
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang/Jahr:** 73. Jahrgang 2022
- 7 Organ:** Offizielles Organ des Deutschen Verbandes für Podologie (ZFD) e.V.
- 8 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 9 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de
Kontakt@maurer-fachmedien.de
- 10 Herausgeber:** Deutscher Verband für Podologie (ZFD) e.V.
- 11 Verkaufsleitung
Werbemarkt:** Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@verlagsbuero-lutz.de
- 12 Redaktion:** Cornelia Meier (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13
Annette Switala, Tel. (0 73 31) 3 07 08-12



- 1 Auflagenkontrolle:**
- 2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)
- Druckauflage:** 7200
- ▶ **Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 7041 davon Ausland: 158
- ▶ **Verkaufte Auflage:** 5269 davon Ausland: 154
- Abonnierte Exemplare: 5186 davon Mitgliederstücke: 3788
- Sonstiger Verkauf: 83
- Einzelverkauf: –
- ▶ **Freistücke** 1772
- ▶ **Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 159

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage in % | Exemplare |
|--|---|-------------|
| Inland | 97,7 | 6883 |
| Ausland | 2,3 | 158 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 7041 |

3.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten + Bundesländern:

| | | in % | Exemplare |
|----------------------|------------------------|--------------|-------------|
| Nielsen-Gebiet I | Schleswig-Holstein | 4,3 | 296 |
| | Hamburg | 2,1 | 145 |
| | Niedersachsen | 9,4 | 647 |
| | Bremen | 0,8 | 55 |
| Nielsen-Gebiet II | Nordrhein-Westfalen | 22,8 | 1569 |
| Nielsen-Gebiet III A | Hessen | 8,0 | 551 |
| | Rheinland-Pfalz | 6,0 | 413 |
| | Saarland | 2,5 | 172 |
| Nielsen-Gebiet III B | Baden-Württemberg | 10,3 | 709 |
| Nielsen-Gebiet IV | Bayern | 12,6 | 867 |
| Nielsen-Gebiet V | Berlin | 2,8 | 193 |
| Nielsen-Gebiet VI | Mecklenburg-Vorpommern | 2,5 | 172 |
| | Brandenburg | 2,5 | 172 |
| | Sachsen-Anhalt | 4,8 | 330 |
| Nielsen-Gebiet VII | Thüringen | 2,3 | 158 |
| | Sachsen | 6,3 | 434 |
| | | 100,0 | 6883 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 7041 = 100,0 %, davon in der Untersuchung nicht erfasst = 0,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021
 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.der-fuss.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

| Ausgabe | Termine | Themen* | Messen/Ausstellungen |
|--------------------------------|--|---|---|
| 1/2 Januar/ Februar | Erscheinungstermin: 21.01.2022 Anzeigenschluss: 17.12.2021 Druckunterlagen: 28.12.2021 | Schwerpunkt Anatomie <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Behandlung von Fuß- und Zehendeformationen • Fußchirurgie • Messeausgabe Beauty Düsseldorf | Akzente Frühjahr , Sindelfingen, 12. – 13.2.2022 Jahrestagung AG Fuß , Bonn, 18. – 19.2.2022 Beauty International Düsseldorf, 4.-6.3.2022 |
| 3/4 März/ April | Erscheinungstermin: 16.03.2022 Anzeigenschluss: 16.02.2022 Druckunterlagen: 25.02.2022 | Schwerpunkt Praxisführung und Praxisorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene in Podologiepraxis • Ergonomie im Praxisalltag • Podologie und Betriebswirtschaft (Software; Preisgestaltung und Kalkulation) | Beauty Forum , Leipzig, Termin: tba Gut zu Fuss Meeting , Stuttgart, tba |
| 5/6 Mai/ Juni | Erscheinungstermin: 14.05.2022 Anzeigenschluss: 14.04.2022 Druckunterlagen: 26.04.2022 | Schwerpunkt Kinderfüße in der podologischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> • Warzen- und Spangenbehandlungen bei Kindern • Kinder als Patienten | Deutscher Wundkongress , Bremen, 4. – 6.5.2022 Beauty Forum Swiss , Zürich, 7. – 8.5.2022 Cosmetica , Friedrichshafen, 14. – 15.5.2022 Cosmetica , Frankfurt, Termin: tba Diabetes Kongress 2022 , Berlin, 25. – 28.5.2022 Cosmetica , Hannover, 11. – 12.6.2022 |
| 7/8 Juli/ August | Erscheinungstermin: 15.07.2022 Anzeigenschluss: 20.06.2022 Druckunterlagen: 28.06.2022 | Schwerpunkt Diabetes <ul style="list-style-type: none"> • Diabetes: Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und deren Umsetzung • Umgang mit Diabetespatienten • Wundbehandlung | |
| 9/10 September/ Oktober | Erscheinungstermin: 15.09.2022 Anzeigenschluss: 19.08.2022 Druckunterlagen: 30.08.2022 | Schwerpunkt Praxisführung und Praxisorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation/Bilddokumentation • Patientenvereinbarung/Behandlungsvertrag • Medikamente und Wirkstoffe in der Podologie | 6. ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK Internationale Fachmesse und Kongress, Köln, 14. – 15.10.2022 IVO-Kongress , Köln, 14. – 15.10.2022 Beauty Forum , München, Termin: tba |
| Sonderheft 2021 | Erscheinungstermin: 17.10.2022 Anzeigenschluss: 19.09.2022 Druckunterlagen: 28.09.2022 | Nagel <ul style="list-style-type: none"> • Krankheitsbilder und Fallbeispiele • Spangen, Tamponaden & Co.: Behandlungsmethoden für den erkrankten Nagel • Nagel- und Fußpilzbehandlung | |
| 11/12 November/ Dezember | Erscheinungstermin: 15.11.2022 Anzeigenschluss: 18.10.2022 Druckunterlagen: 27.10.2022 | Schwerpunkt Fußuntersuchungen <ul style="list-style-type: none"> • Fußuntersuchungen im Überblick • Messeausgabe FUSS 2022 | Cosmetica , Berlin, Termin: tba FUSS 2022 28. FACHKONGRESS UND FACHAUSSTELLUNG 25./26. November, Stadthalle Kassel Diabetes Herbsttagung 2022 , Wiesbaden, 18. – 19.11.2022 |

*Änderungen vorbehalten

Alle Zuschläge werden rabattiert!

1 Anzeigenpreise und Formate (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

| Format* (Satzspiegel) | Breite x Höhe (in mm) | s/w | 2farbig | 3farbig | 4farbig | s/w |
|-----------------------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| Platzierung | | Textteil | Textteil | Textteil | Textteil | Anzeigenteil |
| 1/1 Seite | 185 x 262 | 2125,- € | 2560,- € | 2995,- € | 3430,- € | 2020,- € |
| 2/3 Seite quer | 185 x 175 | 1975,- € | 2410,- € | 2845,- € | 3280,- € | |
| hoch | 120 x 262 | | | | | |
| 1/2 Seite quer | 185 x 130 | 1235,- € | 1545,- € | 1855,- € | 2165,- € | 1045,- € |
| hoch | 90 x 262 | | | | | |
| 1/3 Seite quer | 185 x 87 | 985,- € | 1295,- € | 1605,- € | 1915,- € | 690,- € |
| hoch | 59 x 262 | | | | | |
| 1/4 Seite quer | 185 x 65 | 705,- € | 1015,- € | 1325,- € | 1635,- € | 530,- € |
| hoch | 90 x 130 / 43 x 262 | | | | | |
| 1/6 Seite hoch | 59 x 130 | 490,- € | 800,- € | 1110,- € | 1420,- € | |
| 1/8 Seite quer | 185 x 32 | 360,- € | 550,- € | 740,- € | 930,- € | 270,- € |
| hoch | 90 x 65 / 43 x 130 | | | | | |
| 1/16 Seite quer | 90 x 32 | | | | | 145,- € |
| hoch | 43 x 65 | | | | | |

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Textteil (52 mm breit) **3,60 €***

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Anzeigenteil (43 mm breit) **2,30 €***

*Die Mindesthöhe im Textteil beträgt 65 mm bzw. 1/8 Seite

2 Zuschläge/Platzierung:

| | 4-farbig |
|--|----------|
| 2. Umschlagseite im Anschnitt | 3990,- € |
| 3. Umschlagseite im Anschnitt | 3775,- € |
| 4. Umschlagseite im Anschnitt | 4130,- € |
| Gegenüber Inhaltsverzeichnis (S. 5) im Anschnitt | 3950,- € |

Für bindende Platzierungsvorschriften: 15% Zuschlag auf den s/w-Preis.

Farbe (rabattfähig):

| | |
|---|---------|
| für jede zusätzliche Farbe (Euro-Skala) Gelb HKS 3, Rot HKS 26, Blau HKS 47 | 435,- € |
| 1/2-seitig und kleiner aus der Euro-Skala | 310,- € |
| 1/8-seitig und kleiner aus der Euro-Skala | 190,- € |
| je Sonderfarbe | 830,- € |

Format (rabattfähig):

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10% Zuschlag

Anschnittformate (inkl. Beschnitt):

| | | | |
|----------------|--------------|----------------|--------------|
| 1/1 Seite | 216 x 303 mm | 1/3 Seite hoch | 73 x 303 mm |
| 1/2 Seite quer | 216 x 152 mm | 1/3 Seite quer | 216 x 109 mm |
| 1/2 Seite hoch | 103 x 303 mm | 1/4 Seite hoch | 56 x 303 mm |
| | | 1/4 Seite quer | 216 x 87 mm |

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Passmarken mind. 3 mm vom Motivrand anlegen.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|--------------------|-------------------|
| bei 3 Anzeigen 5% | bei 2 Seiten 5% |
| bei 6 Anzeigen 10% | bei 4 Seiten 7,5% |
| | bei 6 Seiten 10% |

Beilagen, aufgeklebte Werbemittel, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubrikanzeigen (nicht rabattfähig, ermäßigter Millimeterpreis exklusiv für Podologen, Fußpfleger und Gesundheitshandwerk) je Spalte 90 mm breit:

| | | |
|---|------------|-----------|
| Stellenangebote (zusätzlich 4 Wochen online auf www.der-fuss.de ; aktive Ausspielung monatlich im Newsletter) | s/w 4,05 € | 4c 5,95 € |
| Käufe, Verkäufe, Geschäftsverbindungen | s/w 3,70 € | |
| Stellengesuche | s/w 2,50 € | |
| Chiffregebühr | s/w 9,50 € | |
| Gerne erstellen wir Ihre Anzeige (inkl. Korrekturabzug) zum Selbstkostenpreis. | | |
| Für Industrie (je Spalte 90 mm breit) | s/w 4,90 € | |
| Farbzuschlag je Skalenfarbe ≤ 1/2-seitig | | 300,00 € |
| Starke MARKEN in DER FUSS , (nicht rabattfähig) | | |
| pro Millimeter 1-spaltig (43 mm breit) s/w/4c | s/w 1,75 € | 4c 3,85 € |
| Eintragungen in alphabetischer Reihenfolge. Rubrikkopf kostenlos. | | |
| Mindestabschluss 6 Monate, Rubrik-/Motivwechsel quartalsweise möglich. | | |

5 Sonderwerbformen:

Sonderwerbformen und Sonderdrucke realisieren wir gerne. Verschiedene Ideen finden Sie auf Seite 10 der Mediadaten 2020.

Einhefter (rabattfähig)

vierseitig (Papiergewicht 80 – 134 g/m²) **4120,- €**
Einhefter im unbeschnittenen Format 305 mm Höhe x 426 mm Breite, **gefalzt** anliefern.

Beilagen (nicht rabattfähig):

| | |
|---|----------|
| Lose eingelegt, max. Größe 205 mm breit, 297 mm hoch für die Gesamtauflage Inland (7500 Exemplare): | |
| bis 25 g Einzelgewicht (inkl. Portoanteil) | 2790,- € |
| bis 50 g Einzelgewicht (inkl. Portoanteil) | 3675,- € |
| Höhere Gewichte und Teilaufgaben auf Anfrage. | |
| Teilbeilagen: Bearbeitungspauschale | 340,- € |

Maschinelles Einlegen von Beilagen – Voraussetzungen:

Format: min. A6, Papiergewicht: min. 150g/m² (2-Seiter), max. 500g/m² (2-Seiter) 205 x 297 mm oder bis A5, **Papiergewicht:** min. 80g/m², max. 500g/m² (2-Seiter) Umfang: min. 2-Seiter, Papiergewicht: min. 80g/m² (bzw. 150g/m² bei A6), max. 500g/m² max. 32 Seiten, Papiergewicht: max. 80g/m²; **Gesamtdicke:** 1,5 mm
Verarbeitung: Rückstichheftung mit 2 Klammern, Wickelfalz, 1-Bruch-Falz, 1 Blatt Sind Konfektionierungsarbeiten notwendig, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Aufgeklebte Werbemittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

| | |
|---|---------------------|
| Postkarten bei maschineller Verarbeitung | pro Tausend 120,- € |
| bei manueller Verarbeitung | pro Tausend 255,- € |

Briefumschläge, CD/DVD, Prospekte und sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) auf Anfrage. Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Werbemittel, Postkarten:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)

Liefervermerk: Für DER FUSS Ausgabe (Nr.) ...

Zur Prüfung der Lieferung benötigen wir einen Lieferschein mit Nennung der Gesamtmenge und der Anzahl der Kartons.

6 Kontakt:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG **Auftragsmanagement:** Gabriele Meyer-Dahms
Postanschrift: Postfach 13 61 Tel. (0 73 31) 3 07 08-20, Fax (0 73 31) 3 07 08-68
73303 Geislingen (Steige) anzeigen@maurer-fachmedien.de

Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)

Verkaufsleitung Werbemarkt: Sibylle Lutz
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0 Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69 Kontakt@verlagsbuero-lutz.de

www.der-fuss.de, anzeigen@maurer-fachmedien.de

7 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen 2% Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto, USt-Ident-Nr. DE 298926451

Bankverbindung:

Kreissparkasse Göppingen
IBAN: DE 14 6105 0000 0049 0557 48
BIC: GOPSDE6GXXX

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten im Textteil, Heftformat: 210 x 297 mm, Formatangaben: Breite x Höhe

■ Anzeigen im Satzspiegel-Format

■ Anzeigen im Anschnitt-Format (netto)

□ Anzeigen im Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnitt je Anschnittskante

Bitte beachten: Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Papierrand entfernt zu plazieren. Passmarken mit mind. 3 mm Abstand zum Motivrand anlegen.

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| 1/1 Seite ■ 185 x 262 mm ■ 210 x 297 mm □ 216 x 303 mm | 2/1 Seiten über Bund ■ 404 x 262 mm ■ 420 x 297 mm □ 426 x 303 mm | 1/2 Seite quer ■ 185 x 130 mm ■ 210 x 149 mm □ 216 x 152 mm | 1/2 Seite hoch ■ 90 x 262 mm ■ 100 x 297 mm □ 103 x 303 mm | 2/2 Seiten (Panorama Anzeige) ■ 404 x 130 mm ■ 420 x 149 mm □ 426 x 152 mm | 2/3 Seite hoch ■ 120 x 262 mm ■ 130 x 297 mm □ 133 x 303 mm | 2/3 quer ■ 185 x 175 mm ■ 210 x 190 mm □ 216 x 193 mm | | |
| | | | | | | | | |
| 1/3 Seite quer ■ 185 x 87 mm ■ 210 x 106 mm □ 216 x 109 mm | 1/3 Seite hoch ■ 59 x 262 mm ■ 69 x 297 mm □ 72 x 303 mm | 1/4 Seite/ 2sp. ■ 90 x 130 mm ■ 100 x 149 mm □ 103 x 152 mm | 1/4 Seite quer ■ 185 x 65 mm ■ 210 x 84 mm □ 216 x 87 mm | 1/4 Seite hoch ■ 43 x 262 mm ■ 53 x 297 mm □ 56 x 303 mm | 1/6 Seite hoch ■ 59 x 130 mm ■ 69 x 149 mm □ 72 x 152 mm | 1/8 Seite quer ■ 185 x 32 mm ■ 210 x 51 mm □ 216 x 54 mm | 1/8 Seite hoch ■ 43 x 130 mm ■ 53 x 149 mm □ 56 x 152 mm | 1/8 Seite/ 2sp. ■ 90 x 65 mm ■ 100 x 84 mm □ 103 x 87 mm |

1 Zeitschriftenformat: DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit, 262 mm hoch, 1/1 Seite = 1048 mm
Anzeigenteil: 4 Spalten à 43 mm
Textteil: 3 Spalten à 59 mm und 4 Spalten à 43 mm

2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückstichheftung, 70er-Raster.
Druckunterlagen in Form von digitalen Daten sind als PDF anzuliefern.
Die Herstellung von Druckunterlagen aufgrund von Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias, Fotos usw. ist gegen Berechnung möglich.

3 Datenübermittlung: Übertragung per E-Mail: anzeigen@maurer-online.de

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3.
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag zusammen mit dem Printausdruck der Anzeige bitte vorab per Fax an die Nummer (0 73 31) 30708-68.

4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Macintosh-Layout-/Grafikprogramme:
QuarkXPress bis Version 2019
Indesign CC, Photoshop CC, Illustrator CC
PC-Layout-/Grafikprogramme: QuarkXPress bis Version 2015,
Word, Adobe Acrobat bis Version 10 Pro, CorelDraw X5
Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Auflösung mind. 300 dpi

5 Farben:

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

6 Proofs:

Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Farbdrucke vom Fotokopierer oder Farbdruker sind nicht farbverbindlich! Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistungen:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
www.der-fuss.de

Auftragsmanagement:
Tel. (0 73 31) 30708-20
Fax (0 73 31) 30708-68 und -69
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:
Druckvorstufe – Tel. (0 73 31) 9 30-2 33
Fax (0 73 31) 9 30-1 44
anzeigen@maurer-online.de



Sonderformate sind so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über unsere Beispiele hinaus.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern:
Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30



Print als Push-Medium

Den direkten Weg, um Internet und Druck zu verbinden, bieten QR-Codes, Phantom-Codes, automatisierte Bilderkennung und Augmented Reality. Sie erhöhen damit den Traffic auf Ihrer Webseite und können zusätzliche Informationen bereitstellen.

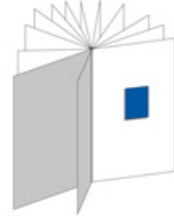
Flappen (halbseitiger Umschlag über die Titelseite)



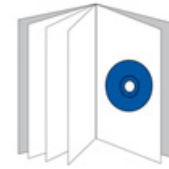
Gatefolder



Ad-Specials werden auf eine ganzseitige Anzeige geklebt. Sie haben einen hohen Erinnerungswert!



Haftnotizen (Post-it)



CD/DVD

Backfolder



Banderole



Warenprobe

Kreative Sonderwerbeformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Deshalb empfehlen wir eine verbindliche Reservierung möglichst 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sie haben noch weitere, kreative Ideen? Sprechen Sie uns gerne an: ☎ (05 11) 35 31 98 30.



- Titel:** www.der-fuss.de
- Kurzcharakteristik:** www.der-fuss.de ist die erste Adresse für die Podologie- und Fußpflegebranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von DER FUSS. Natürlich finden die Profis der Podologiebranche online eine Fülle von Informationen, Services und Wissenswerten rund um die Podologie und die Gesundheitspolitik. Aktuelle Meldungen in den News halten die Leser nach Erscheinen des Hefts weiterhin auf dem Laufenden. In Praxiswissen stehen Beiträge wie Praxisbeispiele, Anwendungstipps, Expertenwissen und Formulare einfach und schnell als PDF zum Download zur Verfügung. Eine umfangreiche Linkliste erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Podologie, Medizin und Gesundheitspolitik. Über wichtige Veranstaltungen und Fortbildungsmöglichkeiten der Branche informiert der Weiterbildungsführer. In Jobs und Marktplatz findet der Leser aktuelle Stellen- und Gelegenheitsanzeigen der Branche, im Buchshop die relevante Fachliteratur zur Podologie und Fußpflegebranche.
- Zielgruppen:** Alle in der Podologie tätigen Berufsgruppen wie Podologen, Fußpfleger, Mediziner, Orthopädienschuhmacher, Podologiestudenten/innen, Zulieferindustrie und Handel
- Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69
anzeigen@maurer-fachmedien.de
Ansprechpartner Redaktion:
Cornelia Meier (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-11
meier@maurer-fachmedien.de
Christina Baumgartner, Tel. (0 73 31) 3 07 08-13
Christina.Baumgartner@der-fuss.de
Ansprechpartner Online-Werbung:
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40
kontakt@verlagsbuero-lutz.de



Page Impressions: 40 378
Visits: 33 486
Unique User: 20 568

Durchschnittswerte von August 2020 – Juli 2021
(Stand August 2021)

| Werbeform Display Ads auf allen Seiten* | Desktop & Tablet | | Mobile | | Preise*** in Euro |
|---|------------------|--|---------------|--|------------------------------|
| | Platzierung** | Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format | Platzierung** | Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format | |
| Leaderboard | | 728 x 90 | | 300 x 75 | 695,- (4 Wochen) |
| Skyscraper/ Expandable Skyscraper | | 120 x 600/ 400 x 600 | | 300 x 50 | 740,- 950,- (4 Wochen) |
| Medium Rectangle | | 300 x 250 | | 300 x 250 | 820,- (4 Wochen) |
| Wallpaper | | 728 x 90 und 160 x 600 | | 300 x 75 | 1315,- (4 Wochen) |
| Billboard | | 970 x 250 | | 300 x 75 | 885,- (2 Wochen) |
| Halfpage Ad | | 300 x 600 | | 300 x 600 | 1040,- (4 Wochen) |

Weitere Formate auf Anfrage!

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 10%
12 Anzeigen: 15%

* Platzierung in Rotation.
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*** Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage

Video Ad

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Das Video wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar und startet automatisch. Das Video wird ohne Ton abgespielt.

Format: Youtube-Link

Platzierung auf der Startseite: unter dem zweiten Artikel

Platzierung auf Articlebene: nach dem zweiten Absatz

Vorteile:

Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild, Ton oder Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit:

885,- € / Laufzeit 2 Wochen

Beispiel: Platzierung auf der Startseite



Beispiel: Platzierung auf Articlebene



Mehrwert-Werbung:

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Print

Advertorial 1/1 Seite

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm mit 300 dpi Auflösung, mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen* **3615,- €**

Advertorial 1/2 Seite

Text mit max. 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm mit 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen* **2270,- €**

Online

AdVert09

Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder **935,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + 1 Video **1415,- €**

AdVert36

Text mit 3600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos **2400,- €**

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

Crossmedia

Paket 1 Advertorial 1/1

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm, 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen* **3615,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1415,- €

Website

Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~5030,- €~~ **4525,- €**

Paket 2 Advertorial 1/2

Text mit 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm
300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen* **2270,- €**

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1415,- €

Website

Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~3685,- €~~ **3315,- €**



Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

- Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB
Video iframe (YouTube)
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse anzeigen@maurer-fachmedien.de
- Lieferfrist:** 10 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Dateien zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende erforderlichen Meta-Informationen:
 - ▶ Kundename
 - ▶ Kampagnenname
 - ▶ Buchungszeitraum
 - ▶ Belegte Site
 - ▶ Werbeformat
 - ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
 - ▶ Motivname (optional)
 - ▶ Klick-URL
 - ▶ Alt-Text (optional)

Reporting:
Sie erhalten innerhalb einer Woche nach Ablauf der Kampagne ein qualifiziertes Reporting nach Visits und Page Impressions.

- Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbekmarkt**
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

Datenmanagement
Gabriele Meyer-Dahms
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20
Fax (0 73 31) 3 07 08-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de

- Titel:** DER FUSS Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Email-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte aus Podologie, Medizin, Zulieferindustrie und Handel, die an Neuigkeiten in diesem Fachgebiet interessiert sind. Neben Newslettern mit aktuellen Neuigkeiten und Trends werden in regelmäßigen Abständen auch monothematische Newsletter zu ausgewählten Branchenthemen versendet.
- Zielgruppe:** Podologinnen und Podologen sowie deren Mitarbeiter, Fußpfleger, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- Erscheinungsweise:** NEU! Newsletterversand im zweiwöchentlichen Rhythmus (Mitte und Ende des Monats)

5 Werbeformen und Preise:

| Werbeform | Format (Breite x Höhe in Pixel) | Datenvolumen (max.) | Preis in Euro pro Versendung |
|------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| Banner | max 900 x 200 | 80 kB | 690,- |
| Text-Anzeige | max. 400 Zeichen max. 900 x 250 | | 715,- |
| Text-Bild/Logo-Anzeige | max. 400 Zeichen max. 900 x 250 | 80 kB (nur Bild) | 920,- |

*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

- Werbemittellanlieferung:** 10 Tage vor Erscheinen
- Abonnenten:** 4 042; Öffnungsrate Ø 21,84% (Stand August 2021)
- Rabatte:** –

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege

Newsletter Montag, 16. August 2021

Liebe Leserin, lieber Leser,

auch von offiziellen Stellen wie Ministerien und Behörden werden Podologie und Fußpflege noch immer häufig verwechselt oder als gleichwertig angesehen. Doch wo liegen die Unterschiede genau? Und was ist unter dem Begriff „medizinische Fußpflege“ zu verstehen? Diesen Fragen gehen wir in unserem Beitrag [„Grenzen beachten: Wer darf was?“](#) nach.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Cornelia Meier
Redakteurin DER FUSS
meier@maurer-fachmedien.de

Foto: Bernd Kasper/Pixelio.de

Masernschutzgesetz: Frist zum Nachweis von Impfung und Immunität ausgeweitet

Nach dem im März 2020 in Kraft getretenen Masernschutzgesetz müssen Kinder und Beschäftigte in Gemeinschafts- und Gesundheitseinrichtungen einen ausreichenden Impfschutz oder eine Immunität gegen Masern nachweisen. Für bereits länger in diesen Einrichtungen Beschäftigte oder Betreute wurde die bestehende Übergangsfrist jetzt bis Ende des Jahres verlängert. Das berichtet die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KfV).

mehr ...

Sonderregelungen für Hochwassergebiete verlängert

Die Sonderregelungen für die Praxen in den vom Hochwasser betroffenen Gebieten wurden bis zum 30. September verlängert, das teilen die Krankenkassenverbände auf



- 1 Titel:** Weiterbildungsführer
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Weiterbildungsführer für Orthopädeschuhtechnik und Podologie zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.
- 3 Terminkalender:** Unter der-fuss.de/weiterbildung finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstitutionen und Akademien der Industrie im Bereich Orthopädie und Podologie. Eine übersichtliche Suche nach Veranstalter, Termin und Fachgebiet erleichtert Nutzern das Finden der passenden Veranstaltungen. Die Vorteile als Premium-Partner:
 1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
 2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
 3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar.
 4. Im Newsletter von der-fuss.de wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
 5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
 6. Im Veranstaltungsticker werden die Termine der Premiumpartner ausgespielt.

- 4 Redaktion:** Wolfgang Best, Tel. (0 73 31) 3 07 08-10
Wolfgang.Best@OSTechnik.de
- 5 Verkaufsleitung**
Werbemarkt: Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 6 Auflage:** 14 000 Exemplare
- 7 Zielgruppe:** Leser von »Der Fuss« und »Orthopädeschuhtechnik«, Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner
- 8 Verbreitung:** Als Beilage in den Novemberausgaben von Orthopädeschuhtechnik« und »Der Fuss« und auf der Messe ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK
- 9 Format:** DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm, Ansnittformat 154 x 216 mm
- 10 Erscheinungstermin:** 15. November 2022
- 11 Anzeigenschluss:** 19. Oktober 2022
- 12 Druckunterlagen:** 24. Oktober 2022
- 13 Jahrgang/Jahr:** 10. Jahrgang 2023
- 14 Anzeigenpreise für Print- und Onlineauftritt:** (*nicht AE fähig)
Für Premiumpartner: Advertoiral*: 1/1 4c: 1230 € 2/1 4c: 1990 € inklusive Premiumpaket online
Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.
- 15 Sonderwerbformen:** Campusanzeige im Visitenkartenformat: 385 € + Basiseintrag online
Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage
Benefit als Premiumpartner: Die Premiumpartner werden mit Logo auf dem Weiterbildungsportal dargestellt. Außerdem werden die Termine 14-tägig über die Newsletter von DER FUSS und Orthopädeschuhtechnik ausgespielt.
Die Anlieferung der Daten an den Verlag erbitten wir in standardisiertem Excelformat. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag.
Für Basispartner: Gabriele Meyer-Dahms, Tel. (0 73 31) 3 07 08-20, Fax 3 07 08-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen/digitale Werbung

1. »Anzeigenaufträge« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Beihefter oder digitaler Werbeschaltungen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen/digitaler Schaltungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige Print/Online abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen/digitalen Schaltungen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige/digitalen Schaltung, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen/digitalen Schaltungen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen/digitale Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Printformaten an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt. Rubrizierte Anzeigen/digitale Schaltungen werden möglichst der entsprechenden Rubrik zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-/Beilagenaufträge, digitale Schaltungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verrettern aufgegeben werden.
Einhefter-/Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Einhefter/Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilagen/Einhefter oder der Daten für digitale Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und die verwendete Papierqualität.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanleihe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch

- für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.
Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 10. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 12. Stornierungen von Anzeigen, Einhefter, Beilagenaufträgen oder digitalen Werbeschaltungen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des bestätigten Werbematerials.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Dt. Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen- oder Digitalwerbematerialien Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen- oder Digitalwerbematerialien ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverhältnis von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegexemplare geliefert.
- 16. Kosten für erhebliche Änderungen an vorliegenden Anzeigen- oder digitalen Daten hat der Auftraggeber nach Zeitaufwand zu bezahlen.
- 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die tatsächlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein auf Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % beträgt.

- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Werbung unter Chiffre wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbevorlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Geislingen/Steige.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postwege.
2. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
3. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbproof zu liefern.
4. Digital angelegte Unterlagen müssen den Anforderungen dem technischen Merkblatt »Elektronisch übermittelte Druckunterlagen« entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag die einwandfreie Veröffentlichung der Werbung.
5. Platzierungsbestimmungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
6. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion oder digitalen Werbung und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
7. Werbeagenturen und Werbungsmittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
8. Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
9. Bei Änderungen der Anzeigenpreise Print wie Online treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
10. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn der storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Print- oder Digitalwerbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Werbung verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheint bereits stornierte Print- oder Digitalwerbung, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.