

Mappe

Case Stand-alone-Newsletter

Stand-alone-Newsletter – Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt

Stand-alone – das heißt im Deutschen so viel wie „eigenständig“. Gemeint ist damit ein Alleinstellungsmerkmal, ein Abheben vom Rest, kurz gesagt: etwas Besonderes.

Als „kleiner Bruder“ des herkömmlichen Newsletters übermittelt unser Stand-alone-Newsletter Ihre – und ausschließlich Ihre – Produkt- oder Markenbotschaft an eine ausgewählte Empfängergruppe. Er wird einmalig oder mehrfach zu besonderen Anlässen versendet – vom Silvestergrüße bis hin zur komplexen Produkteinführungskampagne.

Damit liefert Ihnen unser Stand-alone-Newsletter als aktionsbezogene Werbemaßnahme vor allem eines: **Exklusivität.**

- ✓ Höchste Aufmerksamkeit
- ✓ Alle Inhalte kommen zu 100 Prozent von Ihnen
- ✓ Individuelle Texte, Grafiken und Bilder
- ✓ Jeder Klick gilt Ihnen und Ihrem Angebot
- ✓ Sie nutzen die Reichweite und die Reputation unserer Marken für Ihre Produkt- oder Markenbotschaft



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

dieses Jahr ist ein ganz besonderes Jahr, denn wir haben etwas zu feiern! Voller Stolz blicken wir auf 50 Jahre Zenit-Erfolgsgeschichte zurück und setzen noch einen drauf: mit Herbol Zenit NEO, der ersten konservierungsmittelfreien Top-Innenfarbe von Herbol – aber lesen Sie selbst!

Ihr Herbol-Team



50 Jahre Herbol-Zenit-Familie

1971 hat Herbol Zenit den Markt erobert. 1988 kam der Einsichter Herbol Zenit LG dazu, 2004 das strapazierfähige Herbol Zenit PU. 2011 wurde mit Herbol Zenit Power der Höhepunkt erreicht. Bis jetzt ...

[Mehr Infos](#)



Wir setzen noch einen drauf!

2021 setzen wir noch einen drauf – mit einem Neuzugang in der Zenit-Familie, der den Kundenwunsch nach umweltfreundlichen Innenfarben erfüllt und gleichzeitig mit Top-Verarbeitung und vielen Vorteilen punktet: Herbol Zenit NEO!

[Mehr Infos](#)



Das moderne Weiß mit Top-Verarbeitung

Die neue konservierungsmittelfreie Top-Innenfarbe Herbol Zenit NEO ist besonders für sensible Wohnbereiche und Allergiker geeignet. Dazu überzeugt sie mit Top-Verarbeitung, höchster Deckkraft, hohem Weißgrad und Top-Verlauf.

[Mehr Infos](#)

Stand-alone-Newsletter

Kennzahlen

13.700

Empfänger

15,03%

Öffnungsrate

5,5%

Click-Through-Rate

Folgen Sie uns auf:



Verantwortlich für den Inhalt: Alexandra Bolsenkötter

Akzo Nobel Deco GmbH
Geschäftsbereich Prof: Herbol
Am Coloneum 2
D - 50829 Köln

Tel.: 0221-4006 7907
Fax: 0221-4006 7917
E-Mail: info@herbol.de

Geschäftsführer: Rainer Schmidt, Luca Ceccherini

Sitz der Gesellschaft: Wunstorf, Amtsgericht Hannover HRB 201420

Organträger: Akzo Nobel GmbH
Steuer-Nr.: 207/5700/0625

Falls Sie in Zukunft keine E-Mails mehr von uns erhalten möchten und der Nutzung Ihrer E-Mail Adresse für werbliche Zwecke widersprechen möchten, dann melden Sie sich bitte hier ab.

IMPRESSUM

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen an der Steige

Tel. +49-7331-307080
Fax +49-7331-3070868
verkauf@maurer-fachmedien.de
www.maurer-fachmedien.de

Vertreten durch: Maurer Verlag
Verwaltungsgesellschaft mbH
Geschäftsführer: Carl Otto Maurer
Handelsregister: Ullm HRA 724411
Registergericht: Amtsgericht Ullm, HRA 540464



Sprechen Sie mich an

Andreas Huber

Tel: +49 7331 30708-18

E-Mail: huber@maurer-fachmedien.de